



2020 阳光责任 智领中国

中智阳光社会责任报告

CIIC SUNSHINE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

**阳光责任
智领中国**

目录

董事长致辞	02
走进中智	04
责任管理	08
责任聚焦	
智“行”中国 党建引领秉初心而志弥坚	12
责任聚焦	
智“立”中国 三载改革谱新篇而行久远	18
立足新发展 起航“十四五”	59
附录	60



01 一心向正 夯实发展底座 24

科学治理固根基	26
转型升级增实效	28
安全红线严恪守	28
“智”绘绿色护生态	30

02 一心向上 基业发展长青 32

产业协同齐并进	34
品质服务砺匠心	36
扩大合作朋友圈	38
创新驱动添活力	40



03 一心向聚 首善美好生活 44

脱贫攻坚践诺言	46
抗疫稳岗勇担当	50
关爱员工人为本	54
倾心公益筑美好	57

董事长致辞



中国国际技术智力合作集团有限公司
党委书记、董事长

卜玉龙

一路风雨兼程，一路攻坚克难。我们共同走过了极不平凡的 2020 年，在如期实现脱贫攻坚、全面建成小康社会的收官之年立起一座座时代界碑，在战疫情、保民生、稳就业、促发展的目标下深镌一个个非常刻度……作为唯一一家以人力资源服务为核心主业的中央一级企业，中智集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，提高政治站位，主动将企业发展融入国家战略，坚决贯彻中央“六稳”“六保”决策部署，严格落实国务院国资委“三稳四保一加强”“两个力争”工作要求，团结带领全体干部职工众志成城、奋勇拼搏，统筹疫情防控与生产经营，圆满完成各项工作任务，奋笔写好“收官华章”，全面擘画“开篇序章”。

过去一年，我们砥砺前行，强根铸魂淬炼党建，传承红色精神。中智集团以落实“中央企业党建巩固深化年”专项行动为抓手，砥砺前行，强根铸魂，全面提升党建工作实效，党建活力进一步提升，不断开创高质量党建引领高质量发展新局面，为集团在特殊形势下圆满完成各项目标任务提供了坚强政治保障。切实强化理论武装，进一步推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实。认真贯彻落实新时代党的组织路线，领导班子及干部队伍建设进一步加强。大力夯实“三基建设”，基层党组织政治功能和组织力不断增强，党员先进性得到淬炼，在大战大考中切实发挥了战斗堡垒作用和先锋模范作用。认真落实全面从严治党主体责任，一体推进“三不”体制机制建设，集中开展监督检查，持续强化党风廉政建设和反腐败工作，着力营造风清气正政治生态和干事创业良好环境。

过去一年，我们勇担使命，积极服务国家战略，赓续发展荣光。面对新冠肺炎疫情的影响，中智集团在大战大考中奋进，各业务板块竞相发力。我们坚持服务国家发展战略与区域发展规划，服务国家外交与央企国际化发展大局，充分发挥人力资源服务业稳就业、惠民生的作用，开展稳岗就业等各类人力资源服务，促进经济社会发展，品牌形象进一步提升，2020 年集团获评 5A 级人力资源服务机构。我们切实用好足用优惠政策、加快产品业务创新、加大市场开拓力度，做好线上线下服务等，经营业绩实现稳步增长，超额完成年度指标任务。2020 年全年实现利润总额 11.38 亿元，同比增长 17.69%；完成经济增加值 6.84 亿元，同比增长 17.41%；人均服务雇员数 441 人，优于既定目标值。集团位列中国企业 500 强第 175 位，排名提升 40 位；位列中国服务业企业 500 强第 71 位，排名提升 12 位；连续 15 年领航中国人力资源服务业，企业稳健发展根基不断夯实。

过去一年，我们激发活力，深化转型锐意创新，开创改革新局。2020 年中智集团以踏石留印、抓铁有痕的干劲促进企业在创新中转型、在改革中起航。集团顶层设计得到优化，深化改革工作全面提升，贯彻落实国企改革三年行动方案，统筹推进生产经营与改革发展，积极促进数字化转型；完成人力资源业务重组，为全面深化改革打开了新的局面；两家“双百企业”上海公司、管理咨询公司，“科改示范行动”试点单位关爱通公司，发改委混改试点科技集团，分红权试点企业上海电气公司等各项改革试点工作取得新突破，激发了集团上下改革的活力，为进一步深化改革、创新发展奠定了坚实基础。

过去一年，我们扛鼎责任，厚植人民至上情怀，创造社会价值。2020 年是决战决胜脱贫攻坚之年，中智集团切实履行央企责任，自觉站在党和国家事业全局的高度谋划人力资源服务工作，助力云南省楚雄彝族自治州大姚县、姚安县打赢脱贫攻坚战，持续巩固脱贫成果，为全面建成小康社会贡献中智力量，在中央单位定点扶贫考核评价中获得“较好”等级。集团坚持以人为本，与员工同行，关注员工成长与幸福，建立企业年金，注重人文关怀，扎实做好退休人员社会化管理工作。同时，我们身怀为民初心，抗疫稳岗勇于担当，倾心公益构筑美好；我们坚持可持续发展方略，践行绿色办公，“智”绘绿色护生态，努力构建和谐社会。

任重道远须策马，风正潮平好扬帆。在新的奋斗起点上，中智集团将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，凝心聚力、砥砺前行，加快改革创新步伐，聚焦做强做优做大，努力建设具有全球竞争力的世界一流综合性人力资源服务企业，为服务国家人才战略、促进经济社会持续健康发展、全面建设社会主义现代化国家作出新贡献，奋力开创“十四五”时期高质量发展新局面，以优异成绩庆祝建党 100 周年！

走进中智

企业简介

中国国际技术智力合作集团有限公司（以下简称“中智集团”），是国务院国有资产监督管理委员会直接管理的唯一一家以人力资源服务为核心主业的中央一级企业。中智集团成立于 1987 年 6 月，总部位于北京，先后经历了创业起步、全国拓展、多元化发展、探索转型发展四个阶段。截至目前，中智集团共设有 240 余家境内外分支机构，服务网点遍及全国 378 个城市。2020 年位列中国企业 500 强第 175 位、中国服务业企业 500 强第 71 位，连续 15 年领航中国人力资源服务行业。

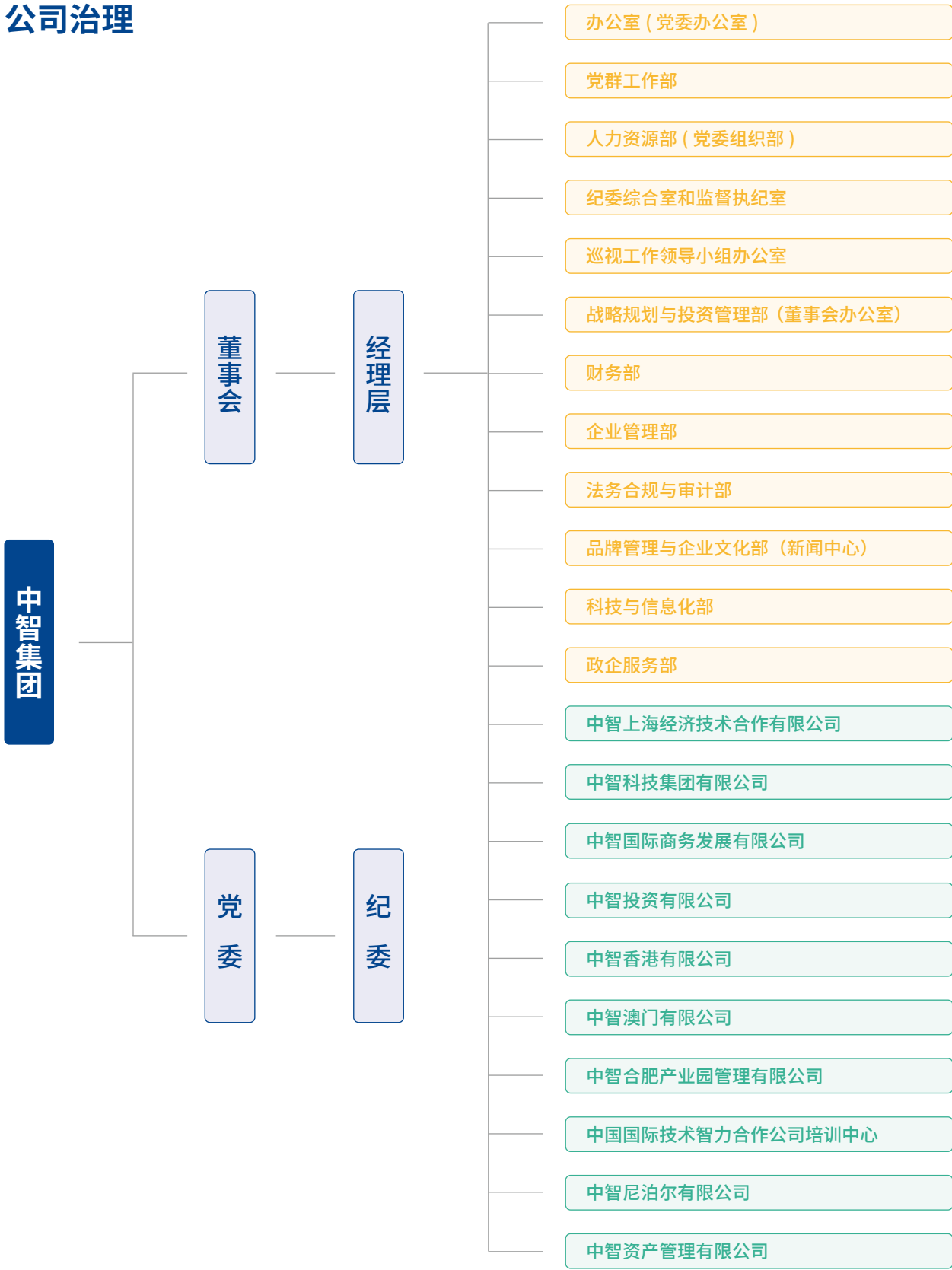
中智集团按照“一体两翼”的产业布局，优先做强做优做大人力资源服务业务，加快布局拓展健康和教育科技业务，积极培育产业投资和运营业务。其中人力资源服务业务主要包括人事代理、人才派遣、业务外包、薪酬财税、健康福利、管理咨询、招聘与灵活用工、国际人力资源业务以及人力资源技术服务；健康和教育科技业务主要包括健康服务业务以及教育科技业务；产业投资和运营业务主要包括产业投资、商事服务以及人力资源服务产业园业务。“十四五”时期，中智集团围绕培育具有产业生态主导力和锻长板优势的链长企业目标，结合“一体两翼”战略布局，进一步巩固提升人力资源全产业链竞争优势，加快打造人力资源产业链链长企业。

中智集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终牢记党中央赋予中央企业的责任和使命，贯彻落实党中央关于人才工作决策部署，聚焦提高人力资源服务质量和水平，坚持稳中求进工作总基调，坚持全面加强改进党的建设，持续深化改革、创新发展，加快推进企业做强做优做大国有资本和国有企业，努力培育人力资源服务“领头羊”企业，为推动国家经济社会高质量发展、保障和改善民生作出了积极贡献、提供了坚强人才智力支撑，在加快建设具有全球竞争力的世界一流人力资源服务企业新征程上迈出了新步伐！



以上数据截至 2021 年 8 月

公司治理



注：三级公司略

企业荣誉

- 集团荣登由中国企业联合会、中国企业家协会颁布的中国企业 500 强列第 175 位，同列 2020 中国服务业企业 500 强第 71 位，连续 15 年领航中国人力资源服务业
- 集团在国家税务总局举办的纳税信用等级评定中被评为 2019 年度“纳税信用 A 级企业”
- 集团被北京人力资源服务行业协会授予 5A 级人力资源服务机构
- 集团荣获由中央网信办和国资委宣传局作为指导单位，由国务院国资委新闻中心和中央企业媒体联盟颁发“2020 中国企业新媒体创意奖”
- 集团荣获国资委新闻中心《国资报告》优秀通联站表彰
- 集团荣登 2020 中国人力资源服务机构十大社会责任案例、十大创新案例、十大技能提升案例，同时获评中国人力资源服务机构技能提升优秀案例、创新优秀案例等殊荣
- 集团荣获第一资源颁发“2020 中国人力资源服务机构 100 强”
- 集团发表《新时代央企品牌赋能企业高质量发展的实践研究》报告获中央企业党建政研会 2020 年度优秀课题研究成果二等奖，《中智党建服务平台助推新时代商务楼宇党建的创新实践研究》报告获中央企业党建政研会 2020 年度优秀课题研究成果三等奖
- 集团帮扶云南大姚微电影《追梦人》荣获第八届亚洲微电影优秀作品奖
- 《中智 2019 阳光社会责任报告》被“中国企业社会责任报告评级专家委员会”评为五星级报告
- 集团《发挥专业优势 全力稳就业稳复工》企业抗疫案例入选责任云研究院发布的《企业抗击疫情研究报告》并获评“企业抗疫优秀案例”
- 集团被中国社会责任百人论坛授予“责任战疫奖”

- 集团扶贫干部陈路同志荣获“全国脱贫攻坚先进个人”称号表彰，同时入选国务院扶贫办颁发 2020 年十大“企业扶贫年度人物”
- 集团总法律顾问章祖达同志获评国务院国资委“中央企业‘十佳’优秀总法律顾问”称号，集团法务与合规管理部副部长张黎立同志、上海公司 HR 法务中心总经理贺晓东同志获评“企业法律事务先进工作者”称号
- 集团办公室（党委办公室）刘克同志获“国资委中央企业抗疫先进个人”荣誉称号
- 集团荣获由中国质量协会颁发的 2020 全国企业员工全面质量管理知识竞赛优秀组织奖，中智深圳公司惠州分公司黄学琴荣获个人奖一等奖，上海公司高惠娟、北京公司段佳莹荣获个人三等奖
- 集团扶贫干部王力、任杰同志荣获中共云南省委、云南省人民政府颁发的“云南省脱贫攻坚先进个人”称号
- 北京公司“拉手计划”案例成功入围 2020 年度首都精神文明建设工作优秀案例
- 上海公司荣获中央精神文明建设指导委员会“第六届全国文明单位”
- 上海公司、厦门公司、深圳公司、西安公司获评由中国人力交流协会颁发的“全国人力资源服务诚信示范机构”
- 上海公司工会办公室荣获上海市委、市人民政府“上海市模范集体”称号
- 上海公司获人力资源智享会“2020 中国薪酬管理外包臻选服务机构”“2020 中国体检与健康管理臻选供应商”和“2020 中国招聘与任用供应商价值大奖”
- 上海公司、中智关爱通获 HRTechChina 颁发“2020 中国人力资源科技新年论坛”年度大奖
- 中智关爱通连续八年荣膺 HRoot 颁发的“大中华区最佳福利外包机构”

- 中智上海白领青年志愿者总队荣获长三角公益盛典组委会颁发的 2020“长三角年度公益人物”称号
- 上海外企青年人才协会获评上海市社会组织评估委员会“2020 年度第二批社会组织评估等级”3A 级别
- 薪税技术服务公司荣获北京市科学技术委员会、市财政局、国家税务总局北京市税务局联合颁发的“国家高新技术企业”认定证书
- 天津公司荣获天津市科学技术局、市财政局、国家税务总局天津市税务局联合颁发的“国家高新技术企业”认定证书
- 管理咨询公司荣获环球人力资源智库颁发的“2020 年度影响力人力资源服务机构”、第一资源颁发的“2020 中国人力资源先锋服务机构——年度最佳人力资本咨询机构（内资）”、人力资源智享会颁发的“2020 中国薪酬与福利咨询臻选服务机构”和 HRoot 颁发的“2019-2020 大中华区最佳人力资源管理咨询机构（国有）”奖项
- 浙江公司入选浙江省企业联合会、省企业家协会、省工业经济联合会联合发布的 2020 年浙江省服务业百强榜单，位列 67 位；同时以 23.57% 的增长率入选浙江省成长性最快百强企业榜单，位列 38 位
- 浙江公司荣获中国国际投资促进会 2020 年度“中国数字服务暨服务外包领军企业百强企业”
- 广州公司荣获广东省人力资源管理协会“中国华南地区诚信人力资源服务品牌”“中国华南地区卓越综合人力资源服务品牌”“中国华南地区人力资源服务行业最具贡献奖”三项殊荣
- 广州公司被广州市人社局、市总工会、市企业联合会 / 企业家协会、市工商联联合会等多个部门共同授予“广州市劳动关系和谐企业 AAA 级”荣誉称号
- 四川公司荣获省人力资源服务行业协会“5A 级人力资源企业”称号
- 河南公司荣获郑州市总工会“郑州市厂务公开民主管理先进单位”称号

- 河南公司工会荣获郑州市机关工会系统“先进工会”称号
- 河南公司张曼曼荣获“华唐杯”企业人力资源管理职业技能大赛郑州选拔赛职工组一等奖、河南省技能大赛职工组二等奖
- 西安公司荣登陕西省企业联合会、陕西省企业家协会发布的“2020 陕西百强企业”第 78 位，同时作为人力资源服务企业入选陕西百强榜
- 西安公司李育苗同志荣膺陕西省总工会 2020 年“陕西省五一劳动奖章”、西安高新区“主任特别提名奖”
- 安徽公司张凯同志荣获安徽省人社厅 2020 年度“十佳”人力资源领军人物称号
- 华中公司、湖北公司荣获湖北省人社厅“2019 年度湖北省人力资源诚信服务示范机构”称号
- 湖北公司荣获武汉市人社局发布的“武汉市人力资源服务业领军企业”称号
- 江苏公司荣获江苏省总工会省部属企业“五一巾帼标兵岗”称号及省部属企业“优秀班组”称号
- 青岛公司荣获青岛市人社局“青岛市劳动保障守法诚信示范用人单位”，入选由山东省委宣传部、省发展改革委、省市场监管局等部门联合发布的 2020 年度“山东省服务业高端品牌培育企业”名单
- 沈阳公司“以青年人才为主体的多维人才管理体系的构建与实验”项目荣获辽宁省企业管理创新成果评审委员会“年度壹等成果”
- 大连公司员工党支部荣获中共大连市委口岸工作委员会“五星级党支部”称号

责任管理

责任战略

议题筛选

我们结合社会责任发展现状与中智企业文化，回应行业社会对企业社会责任的关注热点，搭建“一心向正 夯实发展底座，一心向上 基业发展长青，一心向聚 首善美好生活”三大责任框架，确定企业社会责任年度核心议题，全方面展现中智集团在迈向高质量发展的同时，积极履行经济、社会和环境责任的央企形象。

责任框架	核心议题
一心向正 夯实发展底座	科学治理固根基、转型升级增实效、安全红线严格守、“智”绘绿色护生态
一心向上 基业发展长青	产业协同齐并进、品质服务砺匠心、扩大合作朋友圈、创新驱动添活力
一心向聚 首善美好生活	脱贫攻坚践诺言、抗疫稳岗勇担当、关爱员工人为本、倾心公益筑美好

责任融合

中智集团立足人力资源服务主责主业，推进“融入—深化—跨越”三步走深入落实，坚持社会责任目标与公司战略目标高度统一，以制度化、常态化、长效化的社会责任管理体系为指导，提升责任融合水平，打造负责任的中央企业形象。

责任组织

为有效推进公司社会责任工作，中智建立并维护企业社会责任组织管理体系，组建以党委书记、董事长和党委副书记、总经理担任双组长的领导架构推动定点扶贫事业，帮助大姚县、姚安县顺利脱贫；品牌管理与企业文化部（新闻中心）统筹社会责任工作，围绕社会责任重点领域，以年度重大经济、社会 and 环境影响事件为依托，联动各部门和分公司开展社会责任实践，提升履责绩效和履责表现，塑造责任品牌形象。

责任文化

- 策划制作创新产品服务专题、创新企业文化专题以及重大党政专题、年度特色专题，集中展现中智集团的创新发展和改革成果。
- 拍摄微电影、纪录片，持续深度传播中智集团在脱贫攻坚、抗击疫情等方面的履责实践。
- 参加“第三届北京责任展”，凭借在新冠肺炎疫情中展现出的央企责任以及使命担当，荣获中国社会责任百人论坛颁发的“责任战役奖”。
- “中智上海白领青年志愿者总队”事迹收录于国务院国资委《中央企业社会责任蓝皮书（2020）》。
- “发挥专业优势 全力稳就业稳复工”案例获评“中国企业抗疫优秀案例”，入选《中国企业抗击新冠肺炎疫情研究报告》。

责任参与

中智集团高度重视与利益相关方的沟通与交流。一方面，拓展沟通渠道，创新沟通方式，通过官网、微信公众号、微博等途径倾听利益相关方的需求和建议，将其转化为企业发展的行动目标和方案，及时有效回应相关诉求；另一方面，主动披露履责信息，不断提高社会责任报告编制质量，加强与国家主流媒体联动，严格中智自媒体矩阵的管控、监督，多方展现集团社会责任工作绩效，持续提升传播力和影响力。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
 投资者	守法合规经营 创造市场价值 加强风险防控 加强信息披露	持续强化企业合规管理 持续创造经营业绩 提升公司治理及风险管理水平 定期发布报告，及时披露信息
 客户	深耕人才服务 坚持创新驱动 携手伙伴共赢	强化板块协作，提升服务质量 创新成果转化，创新人才培养 优化业务布局，落实国家战略
 员工	保障员工权益 促进员工发展 关爱员工健康	制定有竞争力的薪酬体系和福利保障机制 组织员工培训，完善晋升机制，搭建发展平台 开展员工活动，加强员工沟通
 合作伙伴	构建责任供应链 促进行业发展	实施阳光采购，打造责任链条 参与行业组织，推动行业发展
 社区	开展公益活动 精准脱贫攻坚	开展公益活动和志愿服务 定点扶贫大姚县、姚安县
 环境	共享绿色发展 坚持绿色办公	优先发展绿色低碳产业 大力倡导绿色低碳工作方式

阳光文化

中智集团全面加强企业文化建设，积极践行社会主义核心价值体系，进一步弘扬“自信、专业、创新、融合”的阳光企业文化精神，持续强化正面引导，主旋律更加响亮、正能量更加强劲，持续增强集团改革发展的凝聚力、向心力。经多年培育发展，上海公司获评第六届全国文明单位，北京公司“拉手计划”案例成功入围 2020 年度首都精神文明建设工作优秀案例。

传承文化创新 新媒体矩阵发力

2020 年，集团着力培育传承中智优良传统、体现时代特征的企业文化，加大创新力度，通过塑造正确的价值取向和阳光文化，激励员工的创新梦想与工作激情，形成推动企业高质量发展的强大动力，在重大节日、重要事件的组织、策划、实施等工作中，凝聚中智阳光正能量，传播中智好声音，并在中智所属 237 个自媒体矩阵中，全方位展示中智积极向上的阳光文化正向推动力。



强化专业本色 厚植企业文化

“阳光行动”

2020 年 9 月，中智北京公司正式发布《阳光行动手册》，通过“正向、担当、互通、超越、敏捷、务实、成长”七个行动路标，持续提倡和促进员工拥有积极正向的内心态度、富于建设的行为习惯、接地务实的有效行动，为员工日常待人、做事和发展提供启发、指引和激励。在业务、口碑、管理和成长上落地“阳光行动”，沉淀阳光精神的势能、展现阳光精神的动能。为促进“阳光行动”有效落地，北京公司先后开展阳光行动启动仪式、阳光行动宣传片发布、阳光行动演讲比赛、“迎着阳光我们一起前行”司庆活动、阳光午餐会等系列“阳光行动”。



“迎着阳光我们一起前行”司庆活动



阳光行动演讲比赛

818 HR DAY

多年以来，中智一直致力于提升人力资本在企业中的核心价值，首先在业内倡导“向 HR 致敬”的品牌文化。2016 年起，中智企业俱乐部 HRPlusx 联合 ai 优质职场，与业内专业合作伙伴、知名商学院、企业品牌共同发起“818 HR DAY”系列项目，通过 818 健康进企业、《HR 的 100 个未来》行业手册撰写、818 公益特别行动等形式，为人力资源管理者庆生，推动现代人力资源服务业发展。2019 年起，中智 HRPlusx 再次概念升级、理念升级，于变化的时代中寻找坚实的文化引领，开启了“HR 文化”系列的打造，共同探讨当代 HR 文化，共同引领 HR 思考的制高点。



“中智杯”世界著名在华企业健身大赛

“中智杯”世界著名在华企业健身大赛由中华全国体育总会、中国职工文化体育协会指导，上海市体育局、上海市体育总会、上海市总工会和中智上海公司共同举办。自 2013 年办赛至今，大赛严格贯彻国务院颁发的《全民健身条例》，认真落实《上海市全民健身实施计划》，本着“参与、健身、快乐”的宗旨，面向在华中外著名企业职工群体开设多项体育赛事活动，为企业提供了一个交流企业文化和展示形象风采的舞台，充分展现企业风采、弘扬企业文化；为广大员工群体打造了一场充满激情和活力的健身盛会，满足广大职工日益增长的体育健身需求，延续健身风潮。



责任聚焦

智“行”中国·党建引领秉初心而志弥坚

百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。党的一百年，是矢志践行初心使命的一百年，是筚路蓝缕奠基立业的一百年，是创造辉煌开辟未来的一百年。2020年，站在“两个一百年”奋斗目标历史交汇点上，中智集团强党建淬党性，贯彻落实党中央和国资委的重大决策部署，牢记初心使命，汲取红色智慧力量，引领高质量发展，在全面建设社会主义现代化国家新征程上奋勇前进。

坚持党建引领

百年复兴，红心向党。中智集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，以政治建设为统领，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，胸怀“国之大者”。通过抓好“中央企业党建巩固深化年”，努力夯实“三基”建设，促进党建与生产经营融合，不断提高党建工作实效，以高质量党建引领高质量发展。

完善制度建设

中智集团党委建立了完善的第一议题制度，将第一议题制度相关要求及时融入集团《党委会议事规则》和《“三重一大”决策事项清单》，形成集团党委贯彻落实机制，增强了制度刚性约束。

强化党建考核

中智集团党委切实压实党建工作责任，建立“云党建+”工作新模式，线上举行2020年党建工作会，与28家分支机构签订年度党建工作与党风廉政建设责任书，实现了所属分支机构年度党建工作责任制考核全覆盖。2020年，中智集团在国资委2019年度党建工作责任制考核结果中取得了较优成绩。

党建工作会议夯实党建引领

2021年2月24日，中智集团党委召开2021年党建工作会议。会议重点强化了党建引领的作用，要求集团及各成员单位要切实把思想和行动统一到集团党委的部署和要求上来，积极创新党建载体，深度融合党建和业务，为开创中智集团党建工作新局面作贡献。



集团党委书记、董事长卜玉龙作主题讲话

庆祝建党百年

在建党百年的历史时刻，为深入学习贯彻习近平总书记关于用好红色资源，传承好红色基因，把红色江山世世代代传下去的重要讲话精神，深入推进党史学习教育，集团党委组织开展了“奋斗百年路 启航新征程”“七一”主题活动，并在集团范围内举办“翰墨丹青庆百年·光影流彩颂辉煌”庆祝建党100周年书法、绘画、摄影比赛等活动，激励全体党员不断开拓进取、勇挑重担，在新的起点向新的目标前进，在新的征程续写新的辉煌。



集团党委书记、董事长卜玉龙带领全体党员重温入党誓词



参观陈云纪念馆



庆祝中国共产党成立100周年暨“七一”表彰大会



“中智先锋杯”龙舟赛

中智集团各单位党员干部职工收听收看 庆祝中国共产党成立100周年大会实况

2021年7月1日上午8时，庆祝中国共产党成立100周年大会在北京天安门广场隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席大会并发表重要讲话。中智集团党委高度重视，周密部署，组织全体党员干部职工集中收听收看大会直播。



注重思想宣贯

学习新思想，践行新理论。中智集团党委重视思想宣贯工作，通过开展各项会议精神宣讲、主题教育培训、组织“四史”学习、组织主题党日活动、运营“中智党建”微信公众号等形式多样的活动，切实提高集团各成员单位党员干部的理论和实践能力，夯实信仰之基，铸牢思想之魂。2020 年，中智集团思想宣贯工作取得新成效。

- 积极宣传在疫情防控中涌现出的先进集体和个人
- 组织党委理论学习中心组集中学习研讨 6 次，组织召开党的十九届四中、五中全会精神宣讲会，领导班子成员带头宣讲五中全会精神 4 次，专题讲党课 7 次
- “中智党建”微信公众号完成推送 22 期共 71 篇党建推文，累计点击量 11601 次
- 各级党组织开展纪念新中国成立 71 周年、抗美援朝入朝作战 70 周年等系列主题党日活动，累计参与人数 4000 余人次



上海公司党委开展龙华烈士陵园清明祭扫活动



北京公司党委开展主题党日活动



广州公司党委举办缅怀先烈爱国主义教育活动



西安公司党委举办“建党百年忆初心、奋力建功新时代”主题党日活动

夯实“三基”建设

欲筑室者，先治其基。中智集团党委把夯实“三基”建设作为固本之策，通过落实“四同步、四对接”要求，学习《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》，印发《关于充分发挥各级党组织和党员干部作用 坚决打赢疫情防控阻击战的通知》，持续压实党建责任，基层党组织政治功能和组织力不断增强，党的建设与经营发展融合更加紧密，为集团在特殊形势下圆满完成各项目标任务提供了坚强保障。

- 持续开展软弱涣散党组织整顿，重点整治政治功能和组织力不强、班子不健全、组织生活不经常等突出问题，夯实基层党组织建设
- 四川公司党总支第一党支部荣获“中央企业基层示范党支部”称号
- 实现分支机构党组织全覆盖，加强集团对下属分支机构的指导监督作用
- 指导中智北京公司、管理咨询公司等 6 家分支机构召开党代会或党员大会，完成换届选举
- 首次印发中智党员教育培训三年规划，党员教育培训有了系统进展
- 举办党组织书记培训班和党务干部轮训班，累计培训 3900 余人次、4.5 万课时
- 2020 年，中智集团编印了《中智集团党委党建制度文件汇编》，收入党章党规和集团党内制度 82 部，做到党建工作有据可依



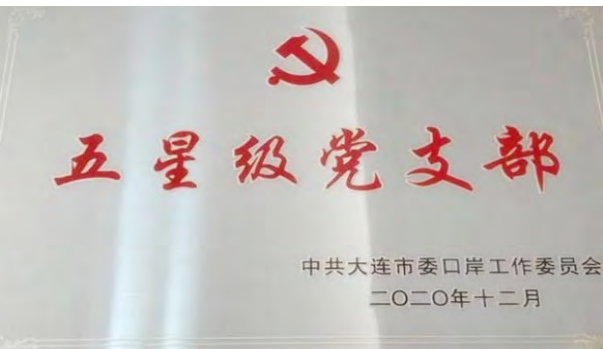
沈阳公司党委完成基层党组织换届选举



管理咨询公司党委召开第一次党代会



四川公司党总支第一党支部荣获“中央企业基层示范党支部”称号



大连公司党支部被中共大连市委口岸工委授予“五星级党支部”荣誉称号

深化正风肃纪

正风肃纪，不忘初心。中智集团党委、纪委认真贯彻落实十九届中央纪委四次全会部署，健全完善工作机制，定期召开党风廉政建设和反腐败工作会议，充分发挥党风廉政建设和反腐败工作协调小组作用。2020 年，集团梳理出 168 个廉洁风险点，对应制定了 227 项防控措施；集中开展监督检查，对 4 家分支开展巡视并加强巡视整改，为集团改革发展保驾护航。

梳理廉洁风险点

168 个

对应制定防控措施

227 项

加强 制度建设

中智集团推进纪检工作规范化、标准化建设，通过制定《党风廉政建设和反腐败工作协调小组会议工作办法（试行）》《纪委落实全面从严治党监督责任清单》等 6 项规章以及编制《中智集团廉洁风险点排查防控手册》，用制度来约束组织和个人，做好廉洁风险防控。

压实 监督责任

中智集团开展分支机构纪委书记述职考核工作，印发《分支机构纪检工作履职台账（试行）》，细化基层纪检工作目标、工作内容、工作标准清单，督促帮助基层纪检人员“照单作业，形成责任监督链”，补齐了监督短板，压实的基层监督责任。

深化 专项监督

中智集团积极开展科研投入、选人用人、扶贫等专项监督检查，督促相关部门就发现问题进行整改；开展“私车公养”“违规收受电子红包礼金”等问题的专项检查，召开警示教育大会，开展全员范围内的“法纪教育月”活动，下发纪律检查建议书，加快构建和完善一体推进“三不”体制机制。

开展 廉洁活动

中智集团积极开展各项廉洁教育活动，包括参观廉政文化基地、开展党史党规党纪知识竞赛、观看廉洁教育宣传片等，提高干部员工的廉洁意识。

推进 政治巡视

中智集团加强政治巡视工作，通过制定《集团党委巡视工作领导小组工作规则》《集团党委巡视工作流程》等 4 项制度，完成 4 家分支机构的巡视和整改工作，形成巡视巡察上下联动工作格局。

签订《党风廉政建设责任书》及开展廉洁思想教育

2020 年 4 月，中智四川公司党总支举行《党风廉政建设责任书》签订仪式，与各支部书记签订《责任书》。签订仪式上，四川公司党总支书记、总经理任洁讲解了《党风廉政建设责任书》的主要内容，并对党建相关工作进行了再部署、再动员。任洁书记强调，《党风廉政建设责任书》既是军令状，又是工作指南，各支部书记要认真履行“第一责任人”职责，逐项落实《党风廉政建设责任书》的工作要求，切实把全面从严治党的责任扛在肩上，抓在手上。

2020 年 7 月，中智浙江公司召开 2020 年党风廉政工作会议，公司中层以上干部、基层支部书记参会，认真学习了集团党风廉政建设和反腐败工作会议、警示教育大会会议精神。此次会议的召开，提高了全体员工的政治站位，严明了政治纪律，形成了风清气正的生产经营环境。中智浙江公司党总支与各部门负责人和基层党支部书记签订了《中智浙江公司党风廉政建设责任书（2020 年度）》，筑牢党风廉政建设防线。



四川公司党总支举行《党建工作和党风廉政建设责任书》签订仪式



签订《中智浙江公司党风廉政建设责任书（2020 年度）》



深圳公司党总支召开集体廉洁提醒谈心谈话会

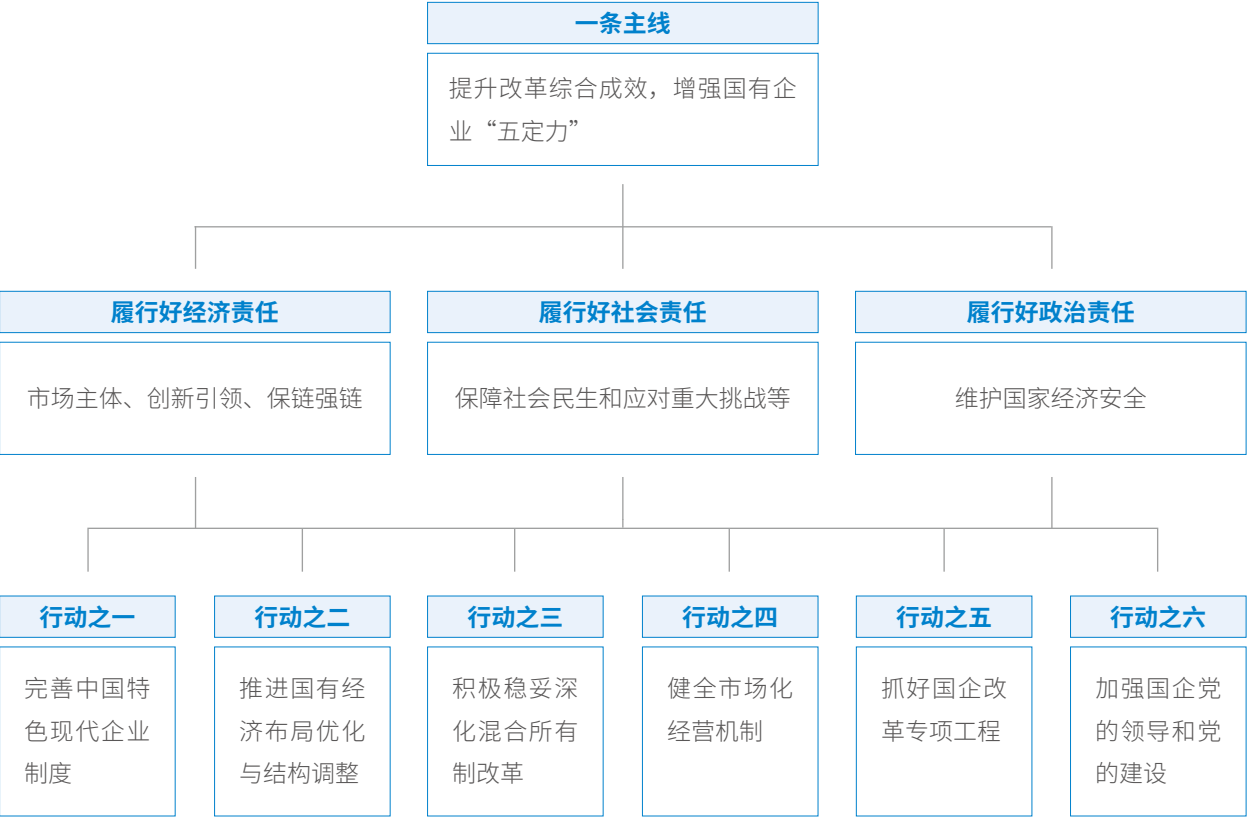


江苏公司党支部观看廉政教育专题片《四风之害》

责任聚焦

智“立”中国·三载改革谱新篇而行久远

2020 年，面对严峻复杂的外部环境和艰巨繁重的改革发展任务，中智集团深入领会党中央对国有企业改革发展的总体要求，深刻把握国务院国资委对中央企业改革发展部署，将改革作为激发企业做强做优做大的内在动力和根本途径，知重负重、迎难而上，优化改革顶层设计，加快改革创新步伐，奋力开启“十四五”高质量发展新征程，为加快建设世界一流综合性人力资源服务企业打下良好基础。





集团参加中央企业一流品牌建设专题研讨会



集团党委委员、副总经理徐晓冬为上海公司管理者带来“世界一流企业的基石”分享课



河南公司召开对标世界一流管理动员启动会

抓紧抓实国企改革三年行动

中智集团认真贯彻落实党中央、国务院关于深化国企改革的决策部署，按照国企改革三年行动方案要求，研究制定《中智集团改革三年行动实施方案》，积极对接国企改革三年行动在线督办系统上线试运行，细化工作举措、建立工作台账，形成6方面24类84条具体措施，推动集团改革工作形成整体部署、全面启动、向纵深推进的格局，确保严细深实、精准高效地推进改革工作。



集团领导一行拜访中国企业改革与发展研究会

深入推动改革专项工程

中智集团深入推动国企改革专项工程，坚持将“双百行动”“科改示范行动”“十四五”战略规划编制、“对标世界一流管理提升行动”等相关工作纳入改革三年行动全局整体谋划部署，坚持体制改革与经营发展同步发力，围绕建设具有全球竞争力的世界一流综合性人力资源服务企业，制定行之有效的改革举措，抓好进度统筹、质量统筹、落地统筹，增强改革行动的系统性、全面性和协同性。

- “双百行动”试点企业中智管理咨询公司建立事业合伙人制度，形成共担共创共享的分工协同机制，激发企业治理活力
- 顺应国家大力发展职业教育和“健康中国”战略部署，聚焦健康科技服务和教育科技服务，积极推进专业化发展
- 推动关爱通入选“科改示范行动”改革企业，完成超亿元的新一轮融资，进一步促进“新人力”服务产业的发展和
- 创新
- 分红权试点企业上海中智电气工程技术有限公司首次兑现员工分红，薪酬激励机制改革初见成效

服务大局 智“领”改革

2020年是决胜全面建成小康社会之年，国企改革迎来全面落地期，中智集团主动服务国资国企改革大局，充分发挥智库专业优势，深入开展国企改革、公司治理等重大课题研究，与各级国资委和央、国企合作开展课题研究，提供专题辅导、咨询服务和人力资源服务，推进国企改革三年行动、对标一流专项行动、“十四五”规划编制、退休人员社会化管理等党中央部署的重点工作在国资国企领域有效落地。

中智管理咨询公司作为优秀的管理咨询整体解决方案提供商及国资国企改革的高端智库，始终致力于服务和推动国有企业改革，在服务国企改革发展的过程中，为企业提供从顶层设计到落地实施的全方位国企特色人力资源管理咨询服务，为国有企业的高质量发展持续注入新活力。

围绕咨询主业，发挥“智库”顶层规划能力，助力改革政策研究

主动参与国资委专项改革课题研究，承担国务院国资委《对标世界一流评估机制研究》等课题；参与《综改试验调研项目》，通过走访15家地方国企和“双百”企业，配合推进上海、深圳、沈阳三地综改试验；在国资委的领导下，开展《中央企业“总部机关化”问题专项整改效果评估项目》，走访5家央企总部，开展实地调研评估。



受邀参加湖南省属监管企业、市州国资委负责人会议并开展“对标一流企业 实现一流管理”专题分享

强化地方国资委及中央、地方国企合作，扎实推进改革攻坚行动落地

积极参与国企改革专项工作，2020 年新增合作地方国资委 7 家，共计合作课题 12 项，与浙江、广西等 6 个地方国资委开展三项制度改革、“科改”示范行动等培训支持类合作。



助力重庆市国资委开展“国有企业人力资源管理及经理层契约化和任期制管理”专题讲座



助力吉林省国资委开展三项制度改革专题培训



助力浙江省国资委开展全省国有企业改革专题培训



助力新疆生产建设兵团国资委开展“国有企业三项制度改革”专题培训

主动作为、专业发声，全面尝试线上开拓模式，提升整体品牌影响力

疫情期间，为国资委、各级央企等举办了 44 场公益直播课、3 场线下活动，近 4 万名国企改革践行者和企业 HR 参与了直播互动。

举办公益直播课	线下活动	参与直播互动
44 场	3 场	4 万人



助力宁夏国资委“深化国有企业三项制度改革”线上直播培训

智库发力，为国企改革攻坚助力

2020 年是决胜全面建成小康社会之年，国企改革也迎来全面落地期。为更好的助力国企改革，减缓疫情对国企改革攻坚的冲击，2020 年 3 月以来，中智管理咨询公司特别策划“站在历史的新起点：助力国企改革，为高质量发展注入新活力”系列在线分享活动，用公益的方式解读改革政策，回顾改革历程，分享改革成果，交流专业思想，用智力支持为国企改革助力。

中智管理咨询公司作为国资国企改革的高端智库，始终致力于服务和推动国有企业改革，为国企改革攻坚、实现高质量发展注入新活力。



一心向正 01 夯实发展底座

智圆行方，厚积薄发。中智集团对标世界一流企业、行业先进企业，系统推进管理改革，全面推进治理体系和治理能力现代化建设，提升经营源头质量，提高资源配置效率，防范化解各类风险，为推动国有经济高质量发展、加快培育具有全球竞争力的世界一流人力资源服务企业增添内生动力，为深度服务国家大局、融入重大国家战略提供内在支撑。

26

科学治理固根基

28

转型升级增实效

28

安全红线严恪守

30

“智”绘绿色护生态

科学治理固根基

党建融合治理

中智集团坚持党对国有企业的领导，切实把党的领导融入公司治理体系，贯彻党委把方向、管大局、保落实的工作要求。坚持“两个一以贯之”，明确党组织在集团法人治理结构中的法定地位。修订“三重一大”决策事项清单，明晰“三会”决策边界和运行机制，确保党委会（各级党组织）研究重大问题是其他法人治理主体研究决策的前置程序。

2020年，集团召开党委会30次，审议加强党的建设、改革发展、运营管理、选人用人等议题183项。

集团召开党委会

30次

审议题

183项

优化调整支部设置，促进党建业务融合

为严格落实国企党建“四同步、四对接”要求，进一步加强和改进基层党组织建设，积极推进党建与业务深度融合发展，中智（北京）经济技术合作有限公司党委结合部门调整和党员分布变化实际，优化调整了内部8个党支部设置，分别召开支部党员大会，选举产生了新的支委会，扎实推进各党支部工作迈上新台阶。中智北京公司党委着眼企业改革发展全局，以营销、运营、管理等三大机能群职责分工为基本依据，研究制定了《关于优化调整内部党支部设置工作方案》，以“业务相近、业务相联、主管一致、活动有力”为原则，重新划分了各党支部所属部门，并将公司领导班子成员作为普通党员划分到相应党支部中，按照要求参加党的组织生活，并对党支部工作进行指导。



北京公司党委举办党务工作者培训班

完善治理机制

强化战略管理

中智集团建立“1+2”战略规划体系，研究编制集团“十四五”发展规划及数字化转型规划和人力资源规划，形成了发展战略引领、技术战略和人才战略支撑的完整规划体系，为集团“十四五”期间高质量发展明确了方向、建立了策略、规划了路径。

优化治理体系

中智集团加强治理体系建设，2020年完成集团更名和章程修订，制定规章制度32项，修订完善了“三重一大”决策事项清单，进一步规范了集团决策程序。

提升董事会运作水平

2020年召开董事会11次、专门委员会14次，审议议案33项，在战略规划、重大投资、重组改制、国企专项工程等方面切实发挥战略引领作用。加强议题议案研究，确保决策事项论证充分、程序合规，董事会定战略、作决策、防风险作用进一步发挥。

规范经理层职责权限

集团支持经理层依法行权履职，2020年召开总经理办公会22次，审议改革、经营、制度等议题137项，切实发挥决策执行和经营管理的重要作用，进一步释放经营活力，优化企业管理。

优化子公司治理体系

全年调整19家分支机构共计41名执行董事人选或董事会成员，实现分支机构董事会、执行董事应建尽建；在设立董事会的分支机构中，实现外部董事占多数；调整20家分支机构经理层成员组成；调整12家分支机构监事或监事会组成。审批、指导16家分支机构规范进行章程修订，实现分支机构党建进章程全覆盖（境外公司除外）。

深化法治合规

中智集团积极落实法治建设任务目标，打造“治理完善、经营合规、规范管理、守法诚信”的法治央企。2020年，集团持续推进法治建设第一责任人职责履行，组织党委中心组法治专题学习扩大会议，积极贯彻落实习近平法治思想，召开2020年中智集团法治工作会议，部署完成法治央企总结验收。完成“七五”普法总结验收，持续巩固“领导员工齐参与、客户业务相结合四位一体”普法工作模式见成效。

积极推进合规管理体系建设，牵头编制2020年版总部规章制度汇编（含240部规章制度）、保障规章制度/合同/重大经营决策“三审核”率100%、出具合规风险提示函10份、组织法律合规宣传培训10场、发布中智法律速递8期，不断完善“1+2+N”合规管理体系；开展依法防控疫情防范法律合规风险专项工作，针对企业劳动用工合规管理提出“五个加强”举措，被国资委政策法规局微信公众号“国资法治”专题刊载。



集团召开2020年法治工作会议



集团召开党委中心组法治专题学习扩大会议

转型升级增实效

中智集团坚定着眼做强做优做大国有企业，千方百计扩量提质增效，实现了经营业绩大幅跃升，行业领先地位持续巩固。集团党委引领企业坚持市场导向，聚焦主责主业，优化业务布局，形成了辐射国内 378 个城市的全产业链一体化运营格局，圆满完成“十三五”时期利润总额 10 亿元、资产总额 100 亿元、营业收入 1000 亿元的“十百千”规划目标，实现了跨越式发展。

2020 年，中智集团坚持以主业发展为根本，认真落实国资委“十四五”实施现代产业链链长行动计划部署要求，围绕培育具有产业生态主导力和锻长板优势的链长企业目标，不断提升全产业链竞争优势，坚持内涵增长与外延发展双轮驱动，初步形成以人力资源服务为主体，健康与教育科技服务为两翼的业务发展新格局，加快推动集团由传统服务型企



安全红线严格守

中智集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习和宣传贯彻习近平总书记安全生产重要论述和重要指示批示精神，坚持底线思维，增强红线意识，统筹考虑外部形势与自身条件，把安全管理、风险管理贯穿于企业经营全过程，全面落实企业安全生产责任体系，抓好重点领域安全生产整治工作，健全完善企业安全隐患排查治理机制，全面提高抓好安全生产的主动性、科学性、针对性，持续提升安全管理科学化、专业化、规范化水平。

风险管控强化经营安全

中智集团全面推动风险管理及内控体系建设走深走实，开展专项风险梳理工作，出台相关规范，有效防范了经营风险。2020 年，根据国资委专项工作要求，集团抓紧抓实“两非”剥离专项治理和参股经营投资自查整改，完成参股企业经

营投资自查问题整改；制定出台理财制度规定，规范资金收支业务操作流程；杜绝开展融资性贸易业务，加强库存和应收账款管理，合规风控体系建设有力有效。

动态监管保障资金安全

2020 年，中智集团统一会计核算手册，加大财务人员委派力度，进一步规范财务管理。完善决策支持分析系统财务模块建设，提升资金归集度；抓好理财业务管理规定的抽查监测，规范开展理财业务；综合评估企业债务风险和偿债能力，持续抓好对杠杆水平较高分支的监控和重点督导；对融资性贸易“零容忍”，坚决守住不发生重大风险底线。

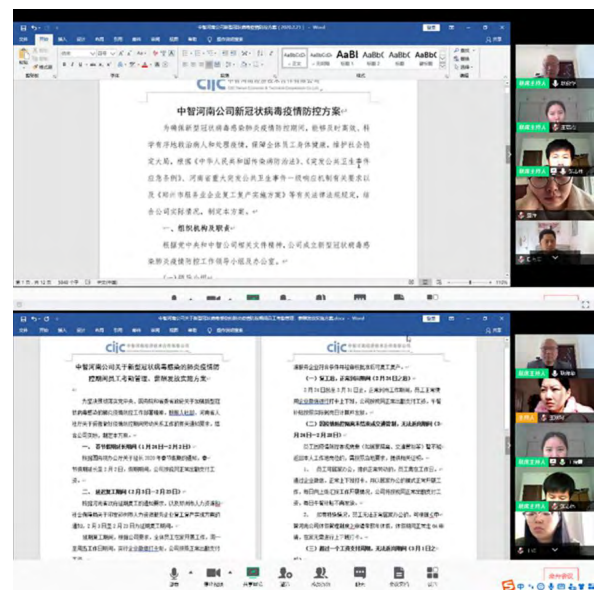
以人为本守护生命安全

中智集团牢固树立安全发展理念，全面落实企业安全生产责任体系，2020 年集团修订完善安全生产工作制度和应急预案，出台《中智集团安全生产及应急管理工作办法》，夯实各级企业主要负责人责任，带头执行安全生产法律法规和规章标准，抓好消防、交通运输等重点领域安全生产整治工作，健全完善企业安全隐患排查治理机制，强化安全教育培训，建立联动机制，加强安全隐患排查，做好应急值守和节假日值班管理，确保企业健康发展、行稳致远。

特别是为应对 2020 年新冠肺炎疫情，集团发布《中智法律速递疫情防控特刊》及风险防控提示函，扎实做好境外人员疫情防控，密切关注疫情态势，持续加强监测预警，完善沟通联络机制，抓好应急演练，保障境外员工安全，确保实现“零感染”，切实守护人员生命健康。

中智河南公司召开疫情防控期间复工安全生产工作会议

2020 年 2 月，中智河南公司通过视频会议的形式召开了全体员工大会，部署疫情防控期间安全生产重点工作，落细落实安全防范责任措施。总经办针对公司疫情防控方案做全员培训，详细解读《中智河南公司新冠病毒疫情防控方案》，重点对疫情监测、反馈机制、人员管控与办公场所管理机制、设施设备消毒与车辆管控情况等方面进行说明，对于居家办公、到岗办公管理进行严格要求，全面落实各项防控措施，确保员工生命安全和身体健康。



“智”绘绿色护生态

保持绿色发展战略定力，提升履行“碳责任”的水平和能力，是企业顺应新发展规则、提高核心竞争力的必然选择。中智集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面学习贯彻落实党的十九大精神，携手合作伙伴共同打造阳光企业，倡导与环境长期共存的可持续发展理念，争做“以客户为中心、以奋斗者为本、以环境保护为要”的社会责任践行者。2020 年，中智集团一方面做好自身环保工作，倡导绿色办公、实施环保培训、广泛开展环保公益活动，集团公司全年未发生环境污染事件；另一方面，集团公司立足专业优势，深化环保实践，为打赢污染防治攻坚战、实现“碳达峰、碳中和”目标贡献力量。

“双碳”研究

实现碳达峰、碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革，国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是中国特色社会主义经济的“顶梁柱”，在碳达峰、碳中和行动中必然要发挥带头示范作用。面向“双碳”时代，管理咨询公司发挥智库作用，开展“双碳”观察，为“双碳”目标实现贡献“绿色智慧”。

绿色办公

新时代推进生态文明建设、美丽中国建设，就要坚持人与自然的和谐共生。中智集团始终坚持绿色发展理念，用实际行动践行绿色办公理念、引领绿色环保风尚，致力于推动绿色发展模式的变革和生活方式的转变，形成可持续的发展观；以建立节约型办公环境和低碳生活为目标，以防止资源严重浪费、污染环境违法违规行为等为工作重点，强化办公用电、用车、用水的日常管理，有效推进节能减排工作，使中智真正成为资源节约型和环境友好型企业。

绩效指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
办公用电量	万千瓦时	53.17	54.21	55.5
办公用水量	万吨	0.01	0.02	0.01
办公用纸量	包	500	552	417

* 总部口径

环保教育

环保培训

中智集团将环保培训纳入企业总体培训计划中，组织开展形式多样的环保培训教育活动，持续增加环保投入。2020 年，集团环保培训覆盖率达 100%，环保培训人数达 6648 人次。

绩效指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
环保培训人次	人次	5298	5150	6648
环保培训覆盖率	%	98.9	99.6	100
环保投资	万元	37.6	150	150



环保宣传

中智集团通过与员工、合作伙伴等利益相关方开展形式多样的环保公益活动，传播生态环保理念，普及低碳生活知识，应对气候变化，培养节约习惯，让全体员工将环保理念入脑入心入行。2020 年，为贯彻落实习近平总书记对于坚决制止餐饮浪费行为作出的重要批示精神，中智集团在全公司范围内开展“杜绝餐饮浪费，培养节约习惯”的专项宣传引导活动，倡导绿色生活。



中智上海公司开展“用 7 天爱地球”地球日活动

2020 年 4 月 22 日是第 50 个世界地球日。中智上海白领青年志愿者总队联合捡拾中国共同发起“用 7 天爱地球”活动，活动期间，志愿者们带领大众对“塑料袋说不”并在挑战平台记录下失败、成功、感触，用点滴行为转变解锁公益环保。除此之外，还将连续 22 周开启绿色生活大挑战，号召更多人开启低碳生活，通过改变日常不环保的生活习惯，思考公众与自然、野生动物之间的关系。

一心向上 02 基业发展长青

中智集团将自身发展与国家战略相结合，融入发展大局，勇担时代使命，以产业协同构筑发展优势，以品质服务满足客户需求，以合作共赢放大发展效益，以创新驱动激发企业活力，为应对百年未有之时代变局提供坚固稳定的发展力量。

34

产业协同齐并进

36

品质服务砺匠心

38

扩大合作朋友圈

40

创新驱动添活力

产业协同齐并进

服务重大战略

中智集团聚焦主业，深度对接“就业优先”“人才强国”“国企改革”“乡村振兴”等国家战略，为区域发展赋能，为乡村振兴助力，为“走出去”战略献智，实现企业发展与国家发展同频共振。

贯彻“六稳”“六保”工作部署

中智集团充分发挥人力资源服务业稳就业、惠民生的责任担当，与有关部委、各级政府、高等院校合作开展了一系列大型网络招聘活动；主办“中央企业校园招聘创新发展高峰论坛”；策划制作《对话央企负责人》系列访谈片，有关工作得到了国务院国资委、人社部等有关方面领导的高度评价。

深度服务对接国家战略

中智集团将市场布局与业务拓展融入京津冀协同、粤港澳大湾区建设、长三角区域一体化发展等国家战略中，先后与沈阳、贵阳等5个地方政府签署战略合作协议，积极支持北、上、深科创中心建设，有力服务了地方经济发展。

主动服务国资国企改革大局

充分发挥智库专业优势，与各级国资委、央国企合作，深入开展国企改革、公司治理、人才建设等重大课题研究，有针对性地提供专题辅导、管理咨询等服务，有效助力了国企改革三年行动、退休人员社会化管理等党中央部署的重点工作在国资国企领域有效落地。

决胜脱贫攻坚

2020年是脱贫攻坚收官之年，中智集团坚决贯彻党中央部署，决战决胜脱贫攻坚，根据定点扶贫的大姚县、姚安县均已脱贫摘帽的实际情况，2020年将扶贫工作重点聚焦在两县产业扶贫和教育扶贫方面，推动脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接，大力配合当地政府做好脱贫攻坚工作，切实履行中央企业政治责任和社会责任。

强化协同运营

中智集团积极构建一体化经营管理平台，强化协同运营，释放协同效应。2020年，集团推进委托业务存量转移，上海公司、北京公司全面完成委托考核指标，山西公司、云南公司等分支高效承接，集团委受托业务转移超过1.2万人。合肥产业园公司利用产业园运营平台，积极协同各分支拓展客户资源。环球国际公司与分支共享客户信息，协同开发推广国际化服务产品。

拓展业务布局

中智集团在结合自身资源和优势的基础上，不断引进战略投资者，拓展业务区域，增加网点布局。2020年完成新设网点21个，集团自营网点达到187个。

中智关爱通加快“新人力”产业布局

2020年7月9日，关爱通（上海）科技股份有限公司引入人民网文化产业基金与上海国际集团下属金融科技投资平台两大战略投资者，战略投资者的引入是中智关爱通在人力资源领域探索运用大数据、人工智能和区块链等“新人力”应用场景的体现，紧密了同合作伙伴的关系，加速了中智关爱通在“新人力”领域的创新发展和布局，夯实了互联网+员工服务细分行业的龙头地位，进一步推动人力资源服务转型升级。



加强品牌建设

中智集团持续强化品牌竞争力和影响力，将品牌提升与市场营销紧密结合，注重增强品牌溢价能力，策划制作了“对话央企负责人”系列访谈片，在学习强国等200余家主流媒体进行宣传推广；将宣传受众重点向客户倾斜，持续加大产品服务内容发布比重，有效带动了业务推广。2020年，集团成功获评5A级人力资源服务机构，连续15年领航人力资源服务行业，上海公司获评第六届全国文明单位，北京公司“拉手计划”案例成功入围2020年度首都精神文明建设工作优秀案例，上海公司、深圳公司、西安公司、厦门公司获评全国人力资源服务诚信示范机构，中智品牌对营销的促进效应持续彰显。



管理咨询公司荣获“2020年度影响力人力资源服务机构”

品质服务砺匠心

强化质量管理

中智集团始终坚持产品质量至上，通过完善产品质量管理体系建设，加强产品服务质量宣传，达到产品服务标准化、规范化和品牌化。2020 年，中智集团积极组织开展分支服务质量互评，评价平均分从 92 分提升到 96 分，服务质效不断提升；中智集团各分支机构 2737 名员工参加“2020 全国企业员工全面质量管理知识竞赛”，并获得优秀组织奖，3 名员工分获个人一等奖及三等奖。

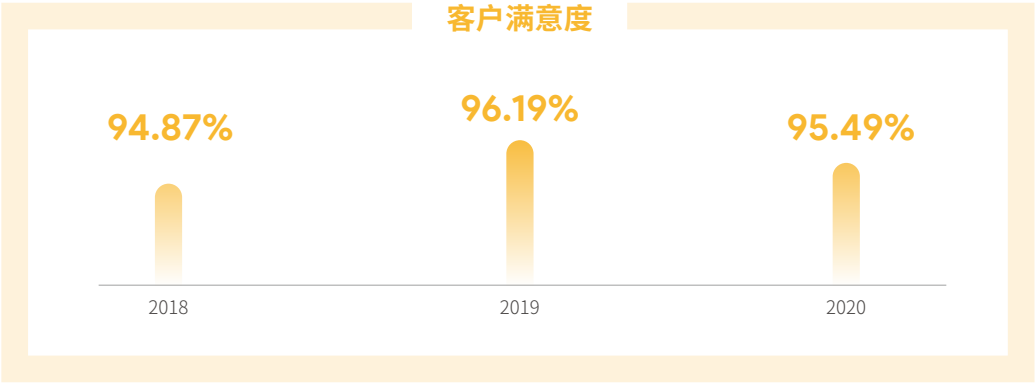
加强客户服务

服务人数超过
1.5 万人

中智集团加强客户服务管理，在《中智人力资源外包业务客户服务规范》基础上，制定《大客户开发及服务管理规定》，助推客户服务向规范化和标准化方向发展；创新服务模式，向全链条服务模式转化，推出国企退休社会化解决方案和残障人士“派遣就业模式”，打造法律、健康解决方案；积极开展国有企业三项制度改革、企业职业素养等多方面的产品和服务知识培训，推广自身的产品服务，紧密与客户联系。2020 年，中智集团与 96 家央企建立了沟通协调机制，新签央企客户 821 家，服务人数超过 1.5 万人，有效促成了一批合作项目落地。



河南公司承办中国人寿 2020 年职业素养专题培训



* 数据来源：中智上海公司



广西公司获赠“人本专业，诚信可靠”锦旗

保护客户权益

中智集团重视客户基本权益的保护，通过保护客户信息、主动售后服务和积极应对投诉等方式，全心全意为客户提供最安心、最专业、最快速的服务。

保护
客户信息

中智集团严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》，搭建覆盖全集团的信息安全管理体系和隐私信息管理体系，不向第三方泄露客户信息，采取合理的方式维护网站信息，加强对客户信息的保护。

主动
售后服务

中智集团高度重视售后服务，通过专业团队向客户及时解答在使用产品中遇到的各种难题，给用户提供最快速、最专业和最安心的服务。

积极
应对投诉

中智集团制定投诉处理流程，增设服务质量监督热线、投诉邮箱等投诉途径，快速解决客户投诉的问题，提升客户服务水平。

扩大合作朋友圈

加强战略合作

中智集团继续深化与国内地方政府和优秀企业交流合作，通过签订战略合作协议、出席会议论坛、开展战略合作洽谈等措施，推动双方在人力资源外包、人力资本管理、人才招聘、国企改革、合资合作、人力资源共享服务中心建设等方面深入交流，共同打造合作共赢的生态，推动人力资源行业高质量发展。

签订战略协议

2020 年与贵阳市、沈阳市等政府机构以及中国国新、哈电集团、中汽研中心签署战略合作协议

战略合作洽谈

2020 年与上海市政府、黑龙江省政府、云南省人社厅、中国邮政、中国黄金、中国平安集团、中国再保险集团、中国中车集团、中国医药集团、中国电信集团、中广核集团等单位开展政企战略合作洽谈

中智集团与哈电集团签署战略合作框架协议

2020 年 12 月 23 日，中智集团与哈尔滨电气集团有限公司在北京签署战略合作框架协议。中智集团党委书记、董事长卜玉龙，党委副书记、董事、总经理王晓梅与哈电集团党委书记、董事长斯泽夫等出席签约仪式，中智集团党委副书记、董事张杰与哈电集团党委副书记、董事孙智勇代表双方签约。根据协议，双方将在打造人才高地、构建人才磁场、培育人才资源等方面开展更深领域的合作，通过发挥双方各自的优势，共同努力在融入新发展格局中展现新作为。



助力“一带一路”

中智集团不断开拓海外市场，加强与国外企业和组织的沟通合作，加快“走出去”战略步伐，以实际行动践行国家“一带一路”发展战略。通过整合人才交流合作平台、签订战略合作协议，引进“一带一路”沿线国家的高端国际人才，提供中国企业到“一带一路”国家发展的机会，实现合作共赢。

中智国际商务发展有限公司与俄罗斯安科尔国际公司在线签署战略合作协议

2021 年 3 月 29 日，国际商务发展有限公司与俄罗斯安科尔国际公司在线签署战略合作协议。中智国际商务发展有限公司董事长、总经理张韶瑜与安科尔国际公司 CEO 谢尔盖·尼古拉耶维奇·萨利科夫视频签约。协议约定，双方将在行业标准制定、商业信息共享、科学成果转化等领域展开合作，通过聚合中俄两国人才资源和产业优势，共同为“一带一路”合作培育优质国际化人才，为建设“一带一路”提供更坚实的人力资源支撑。



打造责任链条

中智集团坚持公平竞争，诚信经营，积极开展阳光采购、责任采购、集中采购、绿色采购、供应商管理等工作，通过健全完善采购管理体系，打造采购平台，推行标准化采购，加强采购过程的管控，做到采购过程的全方位管理；持续优化供应商管理制度，继续对供应商开展动态量化考核，将社会责任充分融入到物资及招标管理全过程，做到公平竞争。2020 年，集团总部完成各类采购事项审批 141 项，组织开展 11 项应招尽招项目的公开招标及邀请招标工作，供应商审查率 100%。

完善采购管理体系

中智集团重视采购管理制度的建设，确保招标采购有据可依。通过对标优秀企业，学习先进采购管理经验，建立包括采购预算管理、采购具体流程与采购监督评价等在内的一系列管理制度及管理办法，形成集团标准采购管理体系。

推动阳光采购平台建设

中智集团进一步推动和完善采购平台标准化建设，通过将符合条件的供应商纳入采购平台，利用平台做好采购品价格管控，逐步推进采购向平台线上转移，提升采购交易集约化、规范化和信息化。2020 年，集团总部通过采购流程标准化及过程管控，共节省采购成本 1229.18 万元。

加强供应商管理

中智集团加强供应商管理，严格甄选供应商，对供应商进行动态管理与量化评价评级，培育优质供应商，引导供应商履行社会责任，扩大社会责任覆盖面，供应商社会责任培训率达 100%。

创新驱动添活力

党的十九届五中全会提出“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑”。中智集团深刻认识到抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来，积极应用先进技术赋能业务创新，在创新中谋求转型，在创新中突破自己，通过优化创新管理体系、加快信息化建设、培育创新成果、加强创新人才培养等举措，加快改革创新步伐，不断增强自身在行业中的竞争力，实现产品和服务向专业化、价值链高端延伸。

2020 年，中智集团创新研发投入 20584 万元，集团荣获“2020 中国企业新媒体创意奖”，中智薪税荣获“国家高新技术企业”认定，中智天津荣获“国家高新技术企业”认定。

搭建创新管理体系

中智集团重视创新管理体系的系统谋划，建立创新管理工作领导小组，制定全集团创新工作总体方案和“1+N”创新制度体系，以管理创新、业务创新、技术创新为抓手，解决集团公司在高质量发展过程中遇到的突出问题、重点问题和难点问题。

加快信息化建设

中智集团把信息化建设作为业务赋能、管理提效的重要路径，强化顶层设计，全面梳理内部管理、业务、IT 现状，编制信息化规划（数字化转型）2.0 版。2020 年，中智集团经过在信息化建设上不断探索和实践，取得了阶段性成果。

○ 国资监管信息化评估年度得分大幅跃升，达到央企网信中等水平	○ 分支机构外包和薪税业务系统实现了全面发展，自身业务能力有了全面支撑
○ 建成并运行 8 个 OA 平台管理模块，管理支撑能力大幅提升	○ 开展存量信息系统等级测评及安全测试，合规达标率达 91.2%，网络安全保障水平稳步提升

培育创新成果

中智集团积极贯彻新发展理念，持续加大研发投入，加快培育创新成果，加大在线产品和服务的开发推广力度。2020 年中智集团不断在人力资源服务产业链、创新链融合上下功夫，结合平台经济、共享经济等新业态，持续开发各种新产品，继续加强大数据、云计算、区块链等新技术在人力资源服务模式上的应用。

2020 年，集团继续围绕客户需求上新服务产品，解决客户多样化的专业化、定制化需求，“智享签”“eHR+”电子签产品签订劳动合同近 10 万份；恒康医疗公司加强产品和商业模式创新，积极研发“守术台”技术服务共享平台和医疗耗材“智能柜”。

中智云管家	中智 eHR+ 管理服务平台	中智 e 家
形成线上全模块、全流程、全场景的员工管理闭环，凭借私有云部署方案、ISO 27001 认证资质以及通过公安部信息系统安全等级保护测评（三级）等措施，有效防止信息泄露，保障企业客户的信息安全，协助客户高效完成员工入转调离管理、劳动合同签署、档案及综合文书数字化加工、存储及查询等日常工作。	集成人事管理、时间管理、健康福利管理、薪酬管理、绩效管理等多个功能模块，统一管理，统一交付，统一结算，一站式 SaaS 服务系统助力客户提升人力资源管理效能。	提供雇员信息管理、入离职办理、工资查询、各项证明开具、考勤打卡、福利在线兑换、体检预约等基础人事服务，以及雇员专享特惠、雇员活动等在线服务。作为一款集功能与互动体验于一体的雇员移动端服务平台，功能均由小程序替代，并区分通用基础功能与个性配置功能，更加符合版面自适应效果。

赛码网

赛码网作为国内领先的专业测评考试系统，为一线行业领军企业提供近千万人次的科技人才甄选服务；为政府、企业、学校、机构、事业单位提供远程笔试解决方案，产生 1.1 亿条人才测试数据，并在此基础上建立人才能力模型和企业人员架构、岗位模型等国内高端互联网人才行业评级标准。

智企加

“智企加”人才招聘测评系统是中智自主开发的，为企业客户提供从人才招聘到专业测评的一站式智慧化服务平台，可实现 PC 端和移动端操作。在线测评是智企加平台的核心服务，主要考察对工作绩效有深层次影响的特质和能力，累计测试人数超 30 万。

智享签

“智享签”作为专业的第三方电子劳动合同签约平台，是专属于人力资源领域的电子签约系统，助力企业高效完成在线签约。“智享签”提供云端全方位服务，区块链技术支持完整证据链，防止信息泄露。

中智集团 7 项案例上榜 2020 中国人力资源服务业十大创新及优秀案例

2021 年 3 月 27 日，《中国人力资源社会保障》理事会与中国劳动学会企业人力资源管理与开发专委会在京联合举办“2021 年中国人力资源协同发展交流会暨 2020 年中国人力资源服务业十大创新案例及企业优秀案例发布研讨会”。中智集团“2020 中智—云招聘”、中智关爱通“静静时期机器人智能化编制疫情时期的心理安全网”、中智北京“中智智慧生涯—中智班”分别荣获中国人力资源服务机构十大社会责任案例、中国人力资源服务机构十大创新案例、中国人力资源服务机构十大技能提升案例；中智江苏“退役军人适应性培训”、中智科技集团（培训中心）“基于中智大学堂平台的职业教育培训”、上海中智科创“军民同心、中智科创服务杨浦区退役军人技能提升项目”被同时评为中国人力资源服务机构技能提升优秀案例；中智北京“智享签电子签约平台”被评为中国人力资源服务机构创新优秀案例。



北京公司副总经理崔岩分享“中智智慧生涯—中智班”

加强创新人才培养

创新人才关乎企业未来发展与核心竞争力，是企业创新的源泉。中智集团重视创新人才的锤炼与原创型产品的研发，通过连续举办多届青创赛，点燃青年员工的无限创新热情、激发创新活力。同时，中智集团注重青创赛产品孵化推广，集公司资源为获奖人员提供创新创业的成长土壤，切实助力员工创新创造想法变成现实。

绽放青春·智竞未来—中智集团举办第三届青年创新创业大赛决赛

2020 年 11 月，中智集团第三届青年创新创业大赛决赛在京举办，集团领导班子成员、总助总师、总部职能部门负责人、各分支机构及相关专业公司负责人及特邀嘉宾、参赛选手代表齐聚决赛现场，集团广大青年员工通过视频同步观赛。决赛中，各参赛项目围绕管理提升创新、业务产品创新、服务质量创新三大类别，划分概念型、初创型、成长型三种不同创新生命周期，内容涉及灵活用工、共享平台、招聘兼职、管理咨询、员工福利、教育培训、职业体验等线上线下、to B to C 多个领域，呈现出与集团战略发展需求相结合、与行业发展趋势相结合、与业务模式创新相结合的特征，充分体现出中智青年敢闯敢试敢创新的良好风貌。



集团举办第三届青年创新创业大赛

一心向聚 03 首善美好生活

中智集团始终以人民对美好生活的向往为奋斗目标，将履行社会责任作为企业的使命担当。2020 年，集团全力投身脱贫攻坚，超额完成定点扶贫工作任务；在做好自身疫情防控工作的同时，开展“抗疫稳岗扩就业”活动；坚持以人为本，与全体员工携手并进；倾心公益，凝聚善意，用实际行动为美好家园奉献温暖能量，争做有担当、有温度的中央企业。

46

脱贫攻坚践诺言

50

抗疫稳岗勇担当

54

关爱员工人为本

57

倾心公益筑美好

脱贫攻坚践诺言

其作始也简，其将毕也必巨。脱贫攻坚战役艰苦卓绝，收官之年又遭遇世纪疫情。面对这场艰巨考验，中智集团认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，将习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上的讲话精神作为思想武器，把定点扶贫看作中央企业的政治责任扛在肩上，积极按照“精准扶贫、精准脱贫”扶贫开发基本方略部署集团扶贫工作。

2020年，集团超额完成《中央单位定点扶贫责任书（2020年度）》各项任务指标，定点帮扶的云南省楚雄彝族自治州大姚县、姚安县全部提前脱贫摘帽、退出贫困县序列，在中央单位定点扶贫考核评价中获得“较好”等级。



扫码观看
中智扶贫纪录片

《责任书》指标	单位	计划目标	实际完成	完成率
帮扶资金投入	万元	500	555.69	111.12%
引进帮扶资金	万元	30	53.82	179.4%
培训基层干部	名	400	607	151.75%
培训专业技术人员	名	500	782	156.4%
采购农产品	万元	50	150.84	301.68%
帮助销售农产品	万元	50	161.63	323.26%

扶贫管理

在摸索扶贫“方子”、不断攻坚克难的过程中，中智集团党委充分发挥引领作用，总览全局，调动可用资源，汇集各方力量，走出了一条精准施策、关注民生、志智结合、社会动员、聚力攻坚、有效脱贫的特色扶贫路。

强化顶层设计
健全责任机制

党的十九大以后，中智集团第一时间调整扶贫开发工作领导小组成员，实施定点扶贫“双组长”制，制定《中智集团 2018-2020 年定点扶贫规划》，形成了责任落实、分工明确、有效协同、高效联动的系统性常态化扶贫机制。

强化组织引领
严把落实机制

集团领导班子成员及分支机构负责人实地开展调研，召开定点扶贫专题会议，为打赢脱贫攻坚战奠定坚强的组织保障；及时研究形势、制定对策，脚踏实地推动帮扶计划、帮扶资金、帮扶项目落地落实。

强化专业队伍
建立人才机制

集团选派优秀干部到贫困地区任职，根据实际情况摸索扶贫路子，监督扶贫资金使用，落实具体扶贫项目。集团扶贫干部的工作成效得到当地政府的肯定和群众的认可。

中智集团领导赴云南省楚雄州调研定点扶贫工作

2020年5月，中智集团党委书记、董事长、扶贫开发工作领导小组组长卜玉龙一行赴云南省楚雄州调研，与楚雄州政府座谈共商定点扶贫工作。调研组一行在楚雄州副州长李林波等陪同下，深入大姚县核桃产业园、大姚县电子商务产业园、姚安县草海彝村移民安置点、姚安县禾韵鲜花种植基地、姚安县海润丝绸公司等地考察调研，与大姚县、姚安县政府座谈，并召开中智集团定点扶贫专题会议，研究下步定点扶贫工作。

同年8月，中智集团党委副书记、董事、总经理、扶贫开发工作领导小组组长王晓梅赴云南省楚雄州开展定点帮扶工作，与楚雄州委州政府和姚安县委县政府、姚安县委县政府进行座谈交流。调研期间，王晓梅总经理在楚雄州副州长李林波、大姚县县长刘文跃等陪同下考察了集团帮扶的六苴镇波西村藏香猪饲料加工厂、花椒中耕管理示范样板，走访了贫困户，调研了藏香猪产业项目以及六苴镇“铜都记忆”酒店项目建设情况；深入扶贫车间，察看了解了农业龙头企业生产经营情况和贫困劳动力就近就地就业情况。



卜玉龙董事长赴姚安县禾韵鲜花种植基地调研



王晓梅总经理深入调研农业龙头企业生产经营情况

产业扶贫

产业发展是稳定脱贫的根本之策。中智集团投入大量资金在大姚县和姚安县资助“红彬生态蔬菜种植农民专业合作社”“农特产品营销建设项目”“藏香猪养殖联合体”及饲料厂、“湾碧红糖”生产经营合作社、蚕桑养殖合作社等新型农业经营主体扩大经营规模，通过农村扶贫电商等途径增加贫困群众收入，受益贫困人口 5800 余人；资助姚安县孵化培育“农民种植专业合作社”、社区光伏发电、特色农产品交易市场、食用菌烘干车间等项目；为大姚县和姚安县各引进一家企业，投资额分别为 2000 万元和 500 万元，助力贫困地区构建产业基础，打通销售渠道。通过一系列有效举措，集团定点帮扶地区产业实现转型升级，群众有了长期稳定的经济来源。

就业扶贫

就业是脱贫最直接有效的方式之一。中智集团作为国家商务部组织的对外劳务扶贫试点企业，支持大姚县在上海设立了驻沪“劳务工作站”，成功组织当地输出贫困劳动力 2800 余人；利用大姚县彝绣产业龙头企业的市场优势，将彝绣这笔国家非物质文化遗产变成致富宝库，资助“幸福指尖计划”培训当地绣娘，三年内实现就业 500 人，绣娘人均年收入增长 1000 元；投入帮扶资金，设置乡村信息统计员、卫生保洁员、河道巡河员、治安巡逻员、绿色护林员、公路养护员等乡村“公共服务岗位”，共安排就业人员 250 人，覆盖姚安县全部 9 个乡镇。

教育扶贫

扶贫先扶智。中智集团把教育扶贫作为定点扶贫工作的重点，发起中智奖学金、中智助学金、中智电脑教室、中智音乐教室、中智图书室、中智创客教室、爱心书包、彩衣计划、捐“猪”助学、爱心圆梦、助洁行动、校园春风、冬日暖阳、公立幼儿园建设等项目，解决贫困户家庭“留守儿童”学龄前教育难题，帮助两县 317 所学校改善教学及生活条件，累计投入 500 余万元教育资金帮助大姚、姚安两县 15000 名学子完成学业。

- 在大姚和姚安两县设立“中智奖学金”“中智励志奖学金”“中智助学金”“中智阳光助学金”等项目，帮助家庭贫困、品学兼优的学生圆上学梦
- 在大姚县设立 18 个“中智电脑教室”、61 个“中智图书室”、2 个“中智音乐教室”，2021 年帮扶新建“中智创客教室”，为贫困山区的孩子提供看世界的“眼睛”
- 为 30 所中小学购买体育器材丰富校内生活，为 2 个县所有山区学校购置太阳能热水器和洗衣机，让孩子们在寒冷的冬天也能用上热水
- 引入“美丽中国”公益支教项目，先后共有 126 名支教老师在大姚县 6 所山区中小学支教，弥补了山区学校缺少英语、音乐、美术、计算机等专业教师的不足
- 连续五年实施“爱飞翔·乡村教师培训”项目，组织安排 210 余名乡村教师到北京、上海知名的大学、中学和小学接受培训，提高乡村教师水平，为创建“大姚教育范式”奠定了坚实的基础

2020 年是决战全面建成小康社会决胜脱贫攻坚之年，中智集团加强对脱贫攻坚的宣传，全年在中央重要媒体上发表脱贫攻坚作品 16 篇，通过集团自媒体矩阵等媒体发布脱贫攻坚文章 67 篇。

中智集团资助拍摄的微电影《追梦人》以大姚县两个真实人物原型为素材，艺术化地表现了中智扶贫扶志与女孩奋发向上实现梦想的故事。《追梦人》在《学习强国》《人民日报》、新华社等国内重要媒体发表，社会反响强烈，并获得第八届亚洲微电影节优秀作品奖。集团与云南省楚雄州大姚县文化旅游局联合举办《情系云南 大美大姚》扶贫摄影展。集团挂职大姚县副县长陈路拍摄的《大山里盛放的歌声》组照成功入选中国摄影家协会主办的“2020 年脱贫攻坚全国摄影作品征集活动”。



微电影《追梦人》开机现场



中智创客教室

社会扶贫

扶贫需要众人划桨、众力扬帆。对内，中智集团先后举办六次大型慈善捐赠活动，共募集员工爱心资金 220 万元，物资折款 450 万元。以中智上海公司为代表的 11 家二级分支机构与当地乡镇建立结对帮扶机制，积极参加并协调各种资源参与脱贫攻坚，成为集团全方位扶贫大格局的重要组成部分。集团自 2012 年开始采购大姚县特色农产品，增加农民收入，开创“消费扶贫”先河。各级工会组织购买农产品发放职工福利已形成共识和惯例，员工团购贫困地区农产品成为常态。对外，中智集团组织动员爱心企业家和

公益组织到大姚、姚安考察调研，许多客户和雇员积极捐款捐物，社会力量捐资助学资金超过 200 万元，捐赠物资折款 380 万元。中智关爱通向 400 万城市白领推广扶贫地区高原特色农产品，成为中智集团将扶贫与业务有机融合的典型案例。连续两年组织楚雄州企业家赴澳参加“澳门国际贸易与投资展览会”，将当地特色农产品和民族工艺品推向国际市场。多次组织专家赴贫困地区培训当地基层干部。集团成功引进阿里巴巴集团与大姚县签订合作协议，支持大姚县数字乡村建设。

共募集员工资金爱心	物资折款	社会力量捐资助学资金	捐赠物资折款
220 万元	450 万元	200 万元	380 万元



云南省大姚县副县长吴启荣直播带货



组织楚雄州企业家参加“澳门国际贸易投资展览会”



大姚县政府与阿里巴巴签署“大姚数字乡村建设合作协议”



中智·纳苏开展“幸福指尖计划”彝绣骨干培训班

抗疫稳岗勇担当

新冠肺炎疫情发生以来，中智集团深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话和指示批示精神，认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，严格按照国务院国资委党委工作要求，统筹抓好疫情防控和复工复产各项工作，做党和国家最信赖的“国家队”，始终坚持挺身在前，树立负责任央企形象。

疫情防控

疫情就是命令，防控就是责任。新冠肺炎疫情发生以来，中智集团始终将疫情防控作为重要政治任务，加强领导、精心谋划，动员各级力量科学防控、精准施策，以最高标准、最严要求、最实举措有效确保了疫情防控态势平稳。

疫情发生后，中智集团第一时间成立疫情防控工作领导小组，科学统筹、协调推进整体防控工作，强化应急值守，压实防控责任，动态掌握疫情防控及员工健康信息，根据不同区域、不同群体有针对性地制定防控措施，确保了疫情防控态势总体平稳。

中智集团向湖北疫区捐款 500 万元

疫情发生后，中智集团第一时间向湖北疫区捐款 500 万元用于疫情防控工作，2020 年 2 月 26 日集团党委向全系统党员发出倡议，号召充分发挥先锋模范作用，自觉自愿、量力而行、为疫情防控捐款，共同打赢这场没有硝烟的阻击战。截至 3 月 4 日，集团内部和外企党员 3249 人累计捐款 78.27 万元，彰显了特殊时期中央企业的责任担当。参加捐款的党员纷纷表示，磨难压不垮，奋起正当时。中华民族历史上经历过很多磨难，但从来没有被压垮过，而是愈挫愈勇，不断在磨难中成长、从磨难中奋起。我们坚信，全国各族人民团结奋斗，一定能够战胜这场疫情。

中智集团捐款
500 万元

集团内部和外企党员捐款
78.27 万元

同心抗疫

疫情防控阻击战打响之后，中智集团在积极开展疫情防控的同时，迅速组织防疫志愿者，调动人力财力物力，为打赢这场没有硝烟的人民战争贡献力量。集团发动党员投入抗击疫情的志愿服务当中，协助辖区政府应对复工前后的防控任务，投入到社区、楼宇入口管控，体温测量、查核证件、关键点位站岗巡逻，为居家隔离点提供递送服务，上门为居民办理出入证件等志愿服务；组建“服务志愿组”，严格执行佩戴口罩、手套上岗的规定，每天对服务大厅、办公区定时清洁、消毒喷洒、对办理业务的客户进行体温监测、酒精消毒和实名健康登记等志愿服务；积极发动员工和外企党员募捐，所捐款项为客户企业及合作伙伴单位采购了口罩、消毒酒精、84 消毒液、防护服、手套、测温枪等防护物资。中智白领青年志愿者总队通过招募企业白领志愿者，协助街道社区物业、居委会做好访客体温测量、登记以及疫情的防护宣传工作，并参加防护服生产辅助等工作。



捐赠抗疫物资



北京公司志愿者参与白领驿站直播分享



浙江公司青橙志愿者服务队参与居民社区联防联控



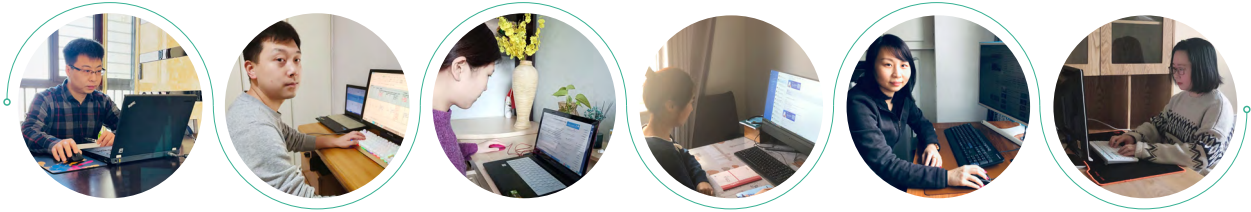
推进定点扶贫地区复学复课

复工复产

在确保抓好疫情防控的前提下，中智集团全面贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和国资委统筹推进中央企业新冠肺炎疫情防控 and 复工复产工作电视电话会议精神，第一时间对统筹推进集团疫情防控和复工复产工作进行研究，明确下一步总体工作思路和工作重点。截至 2020 年 2 月底，除湖北公司外，集团总部及其他分支已全部实现复工。复工以来，先后多次召开党委（扩大）会议、加强疫情防控工作视频会议、领导班子碰头会等，专题研究推进复工复产和部署全年重点任务落实工作。及时做好政策解读，积极通报政策信息，加强互动交流，有序开展业务调整。积极推动各单位明确全年重点任务，制定全员年度工作计划，确保了疫情特殊时期各项工作稳步推进。集团全体员工不惧挑战，顶压前行，经营业绩保持了稳中有进，深化改革工作取得实质性进展，国资委下达的主要考核指标均达到时序进度。



准备复工物资和材料



员工居家线上办公

“愈”见武汉——中智华中、湖北公司有序推进复工复产

2020年3月24日，根据政府部门有序复工复产的通知，中智华中、湖北公司召开管理人员复工复产会议，就疫情防控形势和公司复工复产的必要性做了充分研讨。公司党支部书记、总经理杨青和副总经理王姗姗就相关工作进行了安排部署，成立了复工复产防控领导小组，明确每日防控安全负责人，要求做到防疫复工两不误，确保安全顺利复工。会后，中智华中、湖北总办提报复工复产材料，制定《复工复产的防控办法和应急措施》。同时加购紫外线消毒灯、口罩等防疫物资，为每位员工配备防疫包，并为身处外地防疫物资不充足的同事安排寄送。



稳岗就业

就业是最大的民生。中智集团积极服务国家稳就业工作大局，将落实就业优先战略放在首位。在国务院国资委党委领导下，组织开展“抗疫稳岗扩就业，国资央企在行动”专项招聘活动，全力跟进落实国资委提出的“保障企业用人需求、促进生产恢复、保障和改善民生、稳定就业”的有关要求，积极承办国资委、人社部、教育部、团中央等部委主办的招聘活动，截至2021年6月30日，共为45727家企事业单位发布招聘岗位175954个，岗

位需求人数超过99万人，各类求职者合计投递简历113万份。其中，为央企集团的3441家法人单位发布招聘岗位41527个，岗位需求人数超过18万人；为42290家地方国有、民营、外资和其他企事业单位发布招聘岗位134427个，岗位需求人数超过80万人；积极为企业事业单位、高校毕业生提供人才测评、就业培训、心理辅导、法律解读等公益服务；主办“中央企业校园招聘创新发展高峰论坛”，有效服务了稳就业、保民生大局。

各类求职者合计投递简历

113万份

发布招聘岗位

175954个

岗位需求人数超过

99万人



集团举办“中央企业校园招聘创新发展高峰论坛”



与共青团中央携浙江大学举办“千校万岗·央企云招聘”线下专场招聘会

联动10家央企，策划制作“对话央企负责人”系列访谈片，在由中央网信办、国务院国资委指导，国务院国资委新闻中心和中央企业媒体联盟联合主办的“第八届中国企业新媒体年会”上，中智集团凭借“抗疫稳岗扩就业”专项活动网络访谈，荣获“2020年度中国企业新媒体创意奖”

联动8家知名企业，策划制作“我是名企面试官”人物专访

积极联动部委、携手地方政府，开展全国性、属地化多场次的网络招聘活动，全力服务“六稳”“六保”工作大局

长图发布《2020年春招季中央企业与高校毕业生就业供需情况分析报告》

根据“抗疫稳岗扩就业”期间的典型经验做法，形成《发挥专业优势 全力稳就业稳复工》企业抗疫案例，入选《企业抗击疫情研究报告》，被责任云研究院评为“企业抗疫优秀案例”，同时收录于国务院国资委《中央企业抗击新冠肺炎疫情案例集》

在疫情防控常态化以及年底收官冲刺的情况下，组织部署中智前三季度生产经营成果汇报及第四季度“全力以赴、全力冲刺、全力收官”的专题宣传，选取11家分支机构在集团范围内开展了广泛的宣传报道，增强信心鼓舞士气、提振员工精气神儿，全力以赴确保集团年度经营目标达成和各项任务圆满收官

聚焦后疫情时期的中央企业校园招聘工作，举办“中央企业校园招聘创新发展高峰论坛”

抗疫稳岗扩就业
国资央企在行动

关爱员工人为本

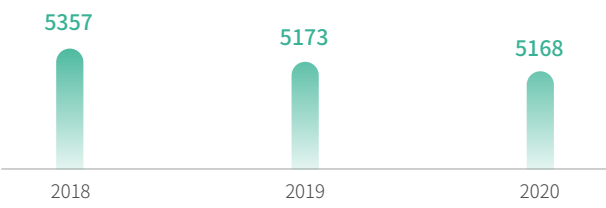
作为一家主营人力资源服务业的中央企业，中智集团深知员工是企业最宝贵的无形财富。集团以奋斗者为本，以聚心、暖心、贴心的方式提升员工获得感，增强员工凝聚力，让员工与企业成为真正的命运共同体，同呼吸，共发展。

保障员工权益

中智集团按照《中华人民共和国劳动合同法》等法律、法规和相关规定，持续加强劳动关系合规管理工作，不断完善劳动合同管理制度建设，维护公司和员工的合法权益，构建了和谐稳定的劳动关系。中智集团高度重视员工福利保障体系建设，积极推动企业年金制度落地，2020 年取

得了国资委和人社部同意建立企业年金的批复；坚持职工代表大会制度，依法保障员工参与民主管理、决策及监督的权力，保护和调动广大员工的积极性和创造性，着重营造阳光企业文化氛围，全面提升员工幸福感，有效促进企业的科学、健康、可持续发展。

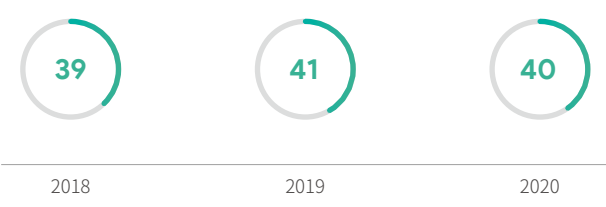
员工总数 单位：人



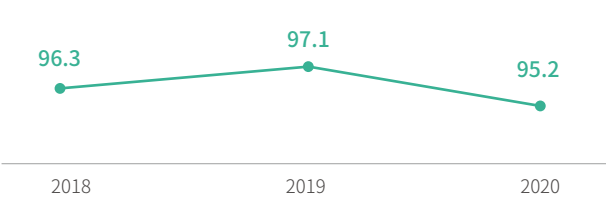
劳动合同签订率 单位：%



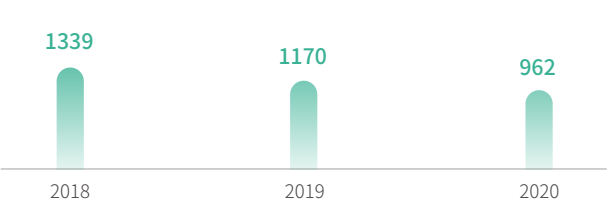
女性管理者比例 单位：%



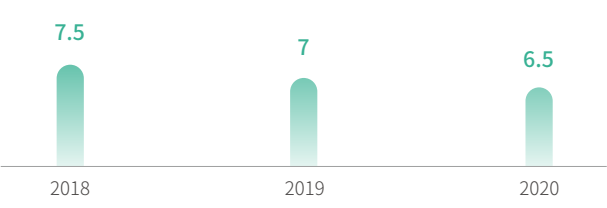
员工满意度 单位：%



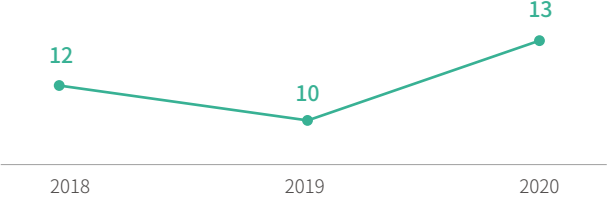
报告期内吸纳就业人数 单位：人



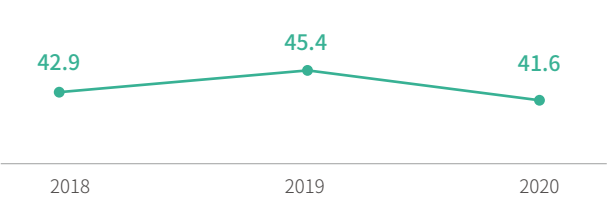
每年人均带薪年假天数 单位：天



员工流失率 单位：%



困难员工帮扶 单位：万元



注：员工总数、报告期内吸纳就业人数、劳动合同签订率、员工流失率为集团口径，困难员工帮扶为春节慰问困难党员和群众数据，其余为总部口径

助力员工发展

中智集团重视人才队伍建设，不断加大对外公开招聘力度，拓宽人才引进渠道。2020 年，集团总部近十年来首次面向应届毕业生招聘；大力引进专业化人才，招聘储备各类人才，搭建总部人才梯队，优化人才结构；强化人才激励机制建设，加快完善绩效考核、薪资福利体系机制，完善员工职业发展双通道职级体系，建立起吸引人、留住人、培养人的长期人才激励机制；加大人才教育培训力度，综合运用领导宣讲、辅导报告、自学研读等多种形式组织学

习党的十九届五中全会精神，组织内部资深讲师在总部和 5 家分支机构开展管理提升培训，开展 HRoot 人力资本论坛及专题研讨、新入职员工业务培训以及国资委及有关部门专项培训等，不断提升员工职业素质；立足集团事业发展薪火相传的战略高度，积极培养使用优秀年轻干部，2020 年度提拔的 17 名领导干部中，有 9 名为“80 后”干部，占比达 50%。

学以“智”用·业有所成 | 中智集团总部举办首届 PPT 大赛

2020 年 12 月 4 日，中智集团总部在中智通州公司成功举办“学以‘智’用·业有所成”首届 PPT 大赛。来自总部 10 个职能部门的 20 名选手围绕工作职责、结合对“对标世界一流”的思考，生动展示了自己的工作设想，充分展现了新时代中智人强烈的自信和敢于担当的勇气。选手们丰富的讲演内容、新颖的展现形式，让人耳目一新、很受启发，博得现场评委与观众的阵阵掌声。

比赛激发了总部青年员工的创作热情、挖掘了创作潜能、提升了思维能力、展现了精神风采、凝聚了团结力量，对提升总部管理水平、推进集团创新发展具有重要意义。



集团总部举办首届 PPT 大赛

指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
员工培训覆盖率	%	22	31	60
员工培训投入	万元	955	1055	818
人均培训时间	小时	80	95	65

重视员工关怀

团结出凝聚力，出战斗力，出新的生产力。中智集团注重团队建设和人文关怀，建立完善的职业病防治体系，开展职业安全健康培训，关心员工思想、工作、生活等各个方面，主动为员工提供切实帮助，与员工建立情感联结。



河南公司党支部和工会女工委向奋战在一线的驻场女员工送去节日慰问



集团工会组织过敏源检测活动



集团团委携手樊登读书会举办“终身成长”读书分享会



集团团委开展迎春暖心拜年活动

中智集团党委春节前夕走访慰问退休老干部、生活困难党员及群众

为贯彻落实党的十九大精神，加强党内激励关爱帮扶，充分体现国资委党委、集团党委对广大党员群众的关心爱护，春节前夕，集团各级党组织分别看望慰问退休老党员、老干部及生活困难的党员群众。看实情、问冷暖、听心声，切实将集团党委的“暖冬”慰问送到每一位党员群众身边。慰问活动对于生活困难党员群众和老党员、老干部不仅是物质上的慰问，更是精神上的鼓励与关怀，真正使走访慰问工作成为中智集团凝心聚力的暖心工程。



集团党委书记、董事长卜玉龙看望退休老领导、老干部

倾心公益筑美好

党的十八大以来，习近平总书记一直格外关心残疾人这个特殊困难的群体，明确强调“全面建成小康社会，残疾人一个也不能少”。中智集团始终如一履行央企社会责任，积极响应国家扶残助残政策，持续关注残疾人等弱势群体的就业需求；设立中智关爱基金，鼓励员工参与志愿活动，与各方共筑美好社会。

搭建助残就业桥梁

近年来，中智深挖人力资源平台优势，在帮助残疾人就业、为残疾人提供持续培训和丰富残疾人精神生活三个层次上努力开拓，摸索出一套长效模式，持续稳定地为助残事业贡献力量。中智“拉手计划”“圆梦行动”以“政企社”联动的方式积极探索解决残疾人就业问题。

自 2016 年开始，中智北京公司实施“拉手计划”助残就业项目，已建立了多个残障人士帮扶性就业基地。同时，在服务模式上积极创新，力求打造一站式助残服务平台，为企业和残障人士之间搭建就业桥梁，帮助残障人士解决就业难题；截至 2020 年底，“拉手计划”已动员 300 余家人单位参与中智北京发起的助残就业项目，在北京市建立了 70 余家残障人士帮扶性就业基地，近 5000 人次残障人士实现就业。

2018 年，中智上海公司正式推出“圆梦计划”企业助残整体解决方案，在残障人士与企业间架起就业桥梁，为残障人士点亮就业梦想，实现个人价值。截至 2021 年 8 月，圆梦计划已为近 50 家企业、300 名残障员工实现对接。同时，“圆梦计划”关注残疾人体育事业，在 2020 东京残奥会中，“圆梦计划”签约运动员取得了 9 金 2 银 3 铜的佳绩，包揽了上海队的全部金牌。

倡导助残新风尚，2020 中智慈善跑线上开跑

2020 年 10 月 15 日第 37 届国际盲人节，中智北京公司在京举办“心之所向·携手同行”2020 中智慈善跑（线上）活动启动仪式，北京市残疾人社会保障和就业中心主任顾锦荣、副主任黄小红等人出席。中智北京公司特邀北京、伦敦、里约三届残奥会 70 公斤及以上级别盲人柔道冠军袁艳萍等几位残疾运动员到场为活动添彩，让社会各界持续关注残障人士的生活现状和就业情况，共同为促进残障人士融入社会而奔跑。



举办“心之所向·携手同行”2020 中智慈善跑（线上）活动启动仪式

公益专业化运作

2014 年，中智关爱基金成立，旨在构建中智集团与公益组织之间的桥梁，汇聚企业和个人的点滴公益力量，支持志愿服务项目开展，推动公益事业的发展。基金成立后，在大姚精准扶贫、“来自大山”“爱飞翔”等公益项目中起到重要作用，凝聚了更多公益资源和力量，进行优化对接，极大提升了公益能效。

中智集团鼓励员工参与志愿活动，中智上海白领青年志愿者总队以“创新公益、人人公益”为理念，在成立的十余年间里开展了涉及城市公共服务、低碳环保、阳光助残、扶贫助学、创新公益等多个领域的公益志愿服务。通过不懈努力，总队注册志愿者已达到 2 万多人，吸引建设了 100 多家企业队，发展了包括壹基金、联劝、WABC 无障碍艺途、善淘网等近 50 家公益组织的合作伙伴。2020 年，中智上海白领青年志愿者总队荣获 2020 “长三角年度公益人物”称号。



中智上海白领青年志愿者总队荣获 2020 “长三角年度公益人物”称号

指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
捐款总额	万元	182.9	225	103.32
志愿者人数	人	13850	14370	14780
志愿者活动次数	次	2900	3400	3900

注：志愿者人数、志愿者活动次数为中智志愿者总队口径

真情暖心！管理咨询公司无偿献血助生命续航

为响应社会公益号召，2020 年管理咨询公司向上海地区员工发出了无偿献血活动通知，立刻得到了大家的积极响应，不到 2 个小时，报名人数就超过了预计目标。这次献血活动不仅充足了血库，为更多患者带去健康的希望，更体现了管理咨询公司的员工们热心公益的激情和强烈的社会责任感，为弘扬社会正能量作出了贡献。在未来，公司将继续引导和鼓励更多员工积极加入献血志愿者队伍，并参与到更广泛的公益事业中去。



志愿者合影

立足新发展
起航“十四五”

日月其迈，韶华不负。回望极不平凡的 2020 年，我们行之不易、共克时艰。2021 年是具有特殊重要性的一年，是“十四五”开局之年，是开启全面建设社会主义现代化国家新征程之年，也是建党 100 周年。征途漫漫，唯有奋斗，中智集团将继续高擎习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，坚持稳中求进工作总基调，更加注重战略引领，更加注重改革创新，更加注重提质增效，更加注重管理提升，更加注重风险防控，更加注重从严治党，扎实做好疫情防控常态化工作，加快构建“一体两翼”产业格局。

春催千树发，光照九州新。起航“十四五”征程，中智集团将以“高屋建瓴”的战略思维，“时不我待”的创新思维，“数据赋能”的运营思维，“合作共赢”的平台思维，描绘“阳光责任 智领中国”发展新蓝图，锐意进取、扎实工作，坚定不移把中智事业做强做优做大，向着“加快建设具有全球竞争力的世界一流综合性人力资源服务企业”的目标接续奋斗，为夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利，实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献，以优异成绩庆祝建党 100 周年！

附录

关键绩效表

绩效指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
经济绩效				
营业收入	万元	9,073,075.37	12,294,330.63	11,853,050.83
利润总额	万元	89,234.97	96,730.50	113,843.03
资产总额	万元	1,226,882.81	1,386,841.50	1,578,358.65
净资产	万元	436,658.39	502,760.34	592,997.61
净资产收益率	%	16.61	15.96	16.18
资产报酬率	%	7.92	7.43	7.68
纳税总额	万元	309,778.45	242,372.49	269,679.36
资产负债率	%	64.41	63.75	62.43
新增专利数	项	0	3	4
经济合同履约率	%	100	100	100
社会绩效				
员工总数	人	5357	5173	5168
报告期内吸纳就业人数	人	1339	1170	962
劳动合同签订率	%	100	100	100
每年人均带薪年假天数	天	7.5	7	6.5
女性管理者比例	%	39	41	40
员工培训覆盖率	%	22	31	60
员工培训投入	万元	995	1055	818
人均培训时间	小时	80	95	65
员工流失率	%	12	10	13
员工满意度	%	96.3	97.1	95.2
困难员工帮扶	万元	42.9	45.4	41.6
捐款总额	万元	182.9	225	103.32
志愿者人数	人	13850	14370	14780
志愿者活动次数	次	2900	3400	3900
员工伤亡人数	人	0	0	0
环境绩效				
环保培训人次	人次	5298	5150	6648
环保培训覆盖率	%	98.9	99.6	100
办公用电量	万千瓦时	53.17	54.21	55.5
办公用水量	万吨	0.01	0.02	0.01
办公用纸量	包	500	552	417
环保投资	万元	37.6	150	150

报告规范

报告时间范围

本报告的时间跨度是 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，为增强报告的可比性，部分内容超出上述范围。

报告组织范围

报告以“中国国际技术智力合作集团有限公司”为主体，覆盖了中国国际技术智力合作集团有限公司及下属机构。

报告称谓说明

为便于表达和阅读，在报告的表述中分别使用“中智集团”“中智”“我们”等称谓。

报告发布周期

中国国际技术智力合作集团有限公司社会责任报告为年度报告。

报告编写标准

本报告的撰写参考了国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究[2008]1 号），中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南 4.0》，全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）可持续发展报告指南（G4）。其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告末尾的指标索引。

报告数据说明

本报告所有数据均来自中智相关统计报告、正式文件或有关公开信息，符合国家颁布的《企业会计准则》《企业会计制度》相关规定，如与年报有所差异以年报为准。

报告质量保证

我们努力保证报告内容的完整性、实质性、平衡性、可比性等，系统阐述企业在追求发展、经济、生态和社会的理念、制度、行为和绩效。保证本报告内容的客观性、准确性和完整性，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。希望通过报告的发布，提高中智社会责任管理水平，加强利益相关方沟通，促进中智可持续发展。

报告获取方式

中国国际技术智力合作集团有限公司社会责任报告编制办公室

地址：中国北京市朝阳区光华路 7 号汉威大厦

邮编：100004

电话：+86-10-65613920

传真：+86-10-65613900

邮箱：webadvise@ciic.com.cn

报告流程

01	组织建立	建立报告工作组；组建团队及分工；确定目标。
02	报告诊断	分析利益相关方反馈；形成框架纲要。
03	环境扫描	确定企业利益相关方；确定关键利益相关方；确定利益相关方关注社会责任议题。
04	议题确定	根据利益相关方利益契合性需要披露的社会责任议题；增加与中智战略契合约束，形成实质性社会责任议题。
05	资料收集	形成资料清单；确定归口部门；收集资料。
06	报告写作	写作报告；补充资料；形成初稿。
07	修改定稿	征求部门意见；修订初稿；报送领导审批；形成终稿。
08	报告评价	报告评级。
09	设计印刷	跟踪风格设计；跟踪文字排版；校对定稿。
10	报告发布	召开发布会；利益相关方对话反馈。

指标索引

报告目录		GRI (G4)	CASS-CSR4.0
董事长致辞		G4-1、G4-2	P2.1-P2.2
走进中智		G4-3、G4-4、G4-5、G4-6、G4-7、G4-8、G4-9、G4-13、G4-56	A3、P4.1-P4.4
责任管理		G4-26、G4-34、G4-36、G4-37、G4-44	G2.1、G2.3、G3.1-G3.3、G4.3、G6.1、G6.2
责任聚焦：智“行”中国·党建引领秉初心而志弥坚		G4-SO4	M1.1、M1.3
责任聚焦：智“立”中国·三载改革谱新篇而行久远		/	S1.4
一心向善 夯实发展底座	科学治理固根基	103-2、205-2、205-3、201-1	M1.1-1.4、S1.1-1.4
	转型升级增实效	G4-PR3	M2.1、M2.2
	安全红线严恪守	G4-LA5	S3.1-3.7
	“智”绘绿色护生态	G4-EN3、G4-EN7	E1.5、E1.7、E1.9、E3.1、E3.2、E3.6
一心向上 基业发展长青	产业协同齐并进	/	M3.7、S4.12
	品质服务砺匠心	G4-PR8	M2.10-M2.11、M2.14-M2.18
	扩大合作朋友圈	G4-SO1	M3.4、M3.6、M3.10
	创新驱动添活力	G4-EC1	M2.1-2.2、M2.4-2.5、M2.7、M3.1-3.3、M3.5
一心向聚 首善美好生活	脱贫攻坚践诺言	G4-EC1	S4.12-S4.14
	抗疫稳岗勇担当	/	S1.5
	关爱员工人为本	G4-LA2-G4-LA6、G4-LA8—G4-LA12、G4-HR3、G4-HR3	S2.1-2.12、S2.14-2.20
	倾心公益筑美好	G4-S01、G4-S06	S4.6-4.11
立足新发展 起航“十四五”		/	A1
关键绩效表		/	A2
报告规范		G4-28-G4-31	P1.1-P1.3
报告流程		G4-25	G6.1
指标索引		G4-32	A5
评级报告		/	A4
意见反馈		G4-31	A6

评级报告



《中智 2020 阳光社会责任报告》评级报告

受中国国际技术智力合作集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中智 2020 阳光社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★☆）

集团品牌管理与企业文化部（新闻中心）牵头成立报告编写工作组，部门负责人担任报告主编，各职能部门负责资料提报并审核相关内容，集团党委把控关键内容并负责报告终审；将报告定位为披露企业履责信息、完善社会责任管理、强化利益相关方沟通的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、行业对标分析、公司重大事项等识别实质性议题；积极推动下属企业中智上海公司发布社会责任报告，延展信息披露范围；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、长图版的形式呈现报告，过程性表现领先。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、提供优质服务、产品质量管理、产品服务创新、应对客户投诉、员工权益保护、绿色办公等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“一心向正 夯实发展底座”“一心向上 基业发展长青”“一心向聚 首善美好生活”等角度系统披露了所在行业核心指标的 92.20%，完整性表现卓越。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“员工流失率”“员工伤亡人数”“环境污染事件”“廉洁风险点数”等负面数据，具有优秀的平衡性表现。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“资产总额”“资产报酬率”“报告期内吸纳就业人数”“捐款总额”“环保投资”“环保培训覆盖率”等 31 个指标连续 3 年的对比数据，并就“位列中国企业 500 强第 175 位”“中国服务业企业 500 强第 71 位”进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》以“阳光责任 智领中国”为主题，采用议题型框架结构，详细阐述企业年度履责进展，框架结构清晰，章节布局合理，回应了利益相关方的期望与诉求；封面创意由企业标识延伸设计，以卡通动画勾勒主营业务元素，凸显行业特征，增强了报告的辨识度；篇章跨页选用实景大图，并嵌入叙述性引言及关键议题，提纲挈领；嵌入二维码影像化延伸解读报告内容，强化了报告的沟通效果，具有卓越的可读性表现。

创新性（★★★★★）

《报告》设置“智‘行’中国 党建引领秉初心而志弥坚”“智‘立’中国 三载改革谱新篇而行久远”两大责任专题，聚焦企业在建党百年、改革创新方面的履责行动与成效，彰显了中央企业贯彻宏观政策的责任担当，创新性表现优秀。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《中智 2020 阳光社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



中智阳光社会责任报告连续第二年获得五星级评价

四、改进建议

增加对负面数据及企业履责不足之处的披露，提高报告的平衡性。

黄群慧

评级专家委员会副主席

钟宏武 张晓松

评级小组组长

评级小组专家

出具时间：2021 年 9 月 14 日



扫码查看企业评级档案

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读本报告，为了进一步提升我们的工作水平以及提高报告的质量，我们期盼您在以下几个方面给予宝贵意见与建议，请您不吝赐教。

封闭性问题：（请在您作答的方块内画“√”）

1. 您对本报告的总体评价如何：

☐很好 ☐好 ☐一般 ☐差 ☐很差

2. 您认为本报告是否能反映企业对经济、社会和环境的重大影响：

☐是 ☐否

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何：

☐高 ☐较高 ☐一般 ☐低 ☐很低

4. 您认为本报告的结构安排如何：

☐合理 ☐较合理 ☐一般 ☐差 ☐很差

5. 您认为本报告版式安排、表现形式设计是否易读：

☐很好 ☐好 ☐一般 ☐差 ☐很差

开放式问题：（在下划线上写出您所认为的答案）

1. 您认为本报告哪些方面最让您满意？

2. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

3. 您对企业社会责任工作有哪些意见和建议？

如果方便，请告诉我们您的信息：

姓 名：_____ 职 业：_____ 机 构：_____ 联系地址：_____

邮 编：_____ e - m a i l：_____ 电 话：_____ 传 真：_____

我们将认真对待您的意见和建议，并保护您的反馈信息不被第三方获取。

总部：中国北京市朝阳区光华路7号

电话：86-10-65613920

传真：86-10-65613900

网址：www.ciic.com.cn

Add: No.7Guanghua Road,Chaoyang District,Beijing China

Tel: 86-10-65613920

Fax: 86-10-65613900

Website: www.ciic.com.cn

报告出版环境

纸 张：本报告采用环保纸张印刷

油 墨：印刷油墨采用环保大豆油墨以减少空气污染

设计制作： CREATIVITY
GROUP
创意智谷

About the publication

Paper : this report uses recycled paper.

Printing ink : soy ink is used to reduce air pollution.

Design :  CREATIVITY
GROUP
创意智谷